

# 中华女子学院 2014 年

## 本科教学质量报告



中华女子学院

2015 年 11 月

# 目 录

学校概况.....	1
一、本科教学基本情况.....	3
1. 培养目标定位准确 .....	3
2. 本科专业稳定 .....	3
3. 本科生源良好 .....	4
二、师资与教学条件.....	5
1. 师资能够满足教学需要 .....	5
2. 师资队伍建设不断加强 .....	5
3. 教师教学和实践能力不断提升 .....	6
4. 办学条件逐年改善 .....	6
三、教学改革与建设.....	9
1. 教学改革与建设稳步推进 .....	9
2. 教学激励力度进一步加大 .....	12
3. 学生实践科研创新平台不断夯实 .....	12
4. 学生创新创业能力进一步提升 .....	14
5. 学生体育活动丰富多彩 .....	14
6. 国际合作与交流逐步推进 .....	15
四、质量保障体系建设.....	16
1. 人才培养中心地位突出 .....	16
2. 教学管理继续强化 .....	16
3. 教学过程监控有效 .....	16

4. 教学质量评价良好 .....	17
<b>五、学生学习效果 .....</b>	<b>18</b>
1. 学生学习满意度高 .....	18
2. 本科生毕业、就业率高 .....	18
<b>六、本科教育特色：构建和实施女大学生分层德育教育模式 ...</b>	<b>20</b>
1. 制定不同年级的德育教育目标 .....	20
2. 确定不同年级的德育教育内容 .....	20
3. 不同年级采用不同的实施途径和方法 .....	21
<b>七、需要解决的问题及措施 .....</b>	<b>23</b>
1. 积极争取支持改善办学条件，解决教学用房相对不足问题 ..	23
2. 努力搭建学生创业就业平台，加强女大学生创业能力培养 ...	23
3. 深化国际合作与交流，开拓学生国际视野 .....	23

# 中华女子学院 2014 年度本科教学质量报告

## 学校概况

中华女子学院地处首都北京，毗邻奥运村，是由国家举办、由中华全国妇女联合会主管的普通本科高等学校。前身是 1949 年由宋庆龄、何香凝、蔡畅、邓颖超等革命前辈创建的新中国妇女职业学校，1995 年更名为中华女子学院。2002 年正式转为普通本科高等学校，2005 年顺利通过教育部本科教学工作水平评估，2012 年获批“服务国家特殊需求人才培养项目”硕士专业学位研究生试点工作单位。

学校坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律，贯彻男女平等基本国策，服务妇女全面发展，服务经济社会发展，服务国家总体外交。以“崇德、至爱、博学、尚美”为校训，努力培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、公益意识、知性高雅的应用型女性人才。

学校目前设有 1 个社会工作专业硕士点，21 个本科专业，涉及法学、管理学、教育学、文学、经济学、工学、艺术学、理学 8 个学科门类，同时还设有 4 个高职专业。3 个国家级特色专业建设点、3 个北京市特色专业建设点、7 个教育部专业综合改革试点项目、5 个北京市专业特色建设项目、2 个北京市专业综合改革试点项目、2 个优势专业建设项目、7 个教育部校外实践教育基地、1 个北京市校外人才培养基地建设单位、1 个北京市高等学校实验教学示范中心、4 个北京市校内创新实践基地。

学校着力培育妇女/性别研究特色和优势，在全国第一个设立女性学系、设立中国妇女发展研究中心、中国妇女人权研究中心，建设中国女性图书馆，在国内高校率先招收女性学专业本科生和以妇女服务、妇女维权为研究方向的社会工作专业硕士研究生，入选全国首批妇女/性别研究与培训基地、国家社会工作专业人才培养基地，是中国女子高校联盟理事长和秘书长单位、中国妇女研究会妇女教育专业委员会、中国婚姻家庭法学研究会秘书处单位。

学校坚持开放办学，积极开展全方位、多层次的国际交流与合作。2003 年获得招收外国留学生资格，2004 年获得招收港澳台（侨）留学生资格，2012 年成为商务部援外培训基地。近年来与十多个国家和地区的 20 所高校和机构建立了合作关系，是中外女校校长论坛发起单位、世界女子教育联盟成员。与诸多国家和地区的政府和国际组织开展交流，已经成为世界了解中国政府推动妇女教育和妇女发展的重要窗口。

学校将继续以立德树人为根本任务，以提高质量、内涵发展为主线，以改革创新为动力，努力建成质量优良、特色鲜明的一流女子大学，成为全国妇女教育研究中心、妇女理论研究中心、妇女干部培训中心、妇女教育国际交流中心。

## 一、本科教育基本情况

### 1. 培养目标定位准确

学校在发展过程中，不断明晰办学指导思想，确立办学定位。“十二五”进一步明晰了人才培养目标，即培养德智体美全面发展，具有“四自”精神、公益意识、知性高雅的应用型女性人才。

### 2. 本科专业稳定

学校设性别与社会发展学院、法学院、管理学院、儿童发展与教育学院、艺术学院、计算机系、金融系、外语系、汉语国际教育系、思想政治理论部、体育部等11个本科教学单位。有社会工作、女性学、社会学、法学、人力资源管理、旅游管理、会计学、财务管理、审计学、市场营销、学前教育、应用心理学、视觉传达设计、服装与服饰设计、环境设计、播音与主持艺术、文化产业管理、计算机科学与技术、金融学、英语、汉语国际教育等21个本科专业，涉及法学、管理学、教育学、文学、经济学、工学、艺术学、理学等8个学科门类。女性学专业是目前国内唯一一个女性学本科专业。社会工作、学前教育、女性学是国家级和北京市特色专业建设点。

表1 2014 学年本科专业设置一览表

二级学院、系	专业名称	所属的学科门类	设置时间
法学院	法学	法学	1999
性别与社会发展学院	女性学		2006
	社会工作		1997
	社会学		2008
管理学院	会计学	管理学	1996
	财务管理		2003
	审计学		2008
	人力资源管理		2002
	旅游管理		2007
	市场营销		2010
艺术学院	视觉传达设计	艺术学	2013 调整

	服装与服饰设计		2013 调整
	环境设计		2013 调整
	播音与主持艺术		2007
	文化产业管理		2009
儿童发展与教育学院	学前教育	教育学	2001
	应用心理学	理学	2009
金融系	金融学	经济学	2004
计算机系	计算机科学与技术	工学	2004
外语系	英语	文学	2004
汉语国际教育系	汉语国际教育		2009

### 3. 本科生源良好

(1) 全日制在校本科生情况。2014 年 10 月，全日制在校生 6081 人，其中本科生 4501 人，占全日制在校生 74.02%。

(2) 生源质量情况。学校面向全国 26 个省市及港澳台地区招生。2014 年学校在京外第一志愿录取率为 93.40%，平均录取成绩高于当地二本线 48.61 分。自 2012 年以来，学校第一志愿录取率一直保持在 90%以上，平均录取成绩也一直稳定在高于本科线 45 分以上。

表 2 2012-2014 年生源基本情况

年份	2012 年	2013 年	2014 年
第一志愿录取率	90.80%	91.59%	93.40%
录取考生平均成绩 高于本科线分值	50.90	46.63	48.61

## 二、师资与教学条件

### 1. 师资能够满足教学需要

截至 2014 年 8 月 31 日，学校拥有 298 名专任教师和 75 名兼职教师（ $298/4=74.5$ ），生师比为 18.7:1。专任教师队伍中具有高级专业技术职务 116 人，占专任教师的 38.93%，其中正高级专业技术职务的 32 人，占专任教师总数的 10.74%；具有副高级专业技术职务的 84 人，占专任教师总数的 28.19%；具有硕士学位以上的 256 人，占专任教师总数的 85.91%，其中具有博士学位的 107 人，占专任教师总数的 35.91%，具有硕士学位的 149 人，占专任教师总数的 50%；35 岁及以下教师 66 人，占专任教师总数的 22.15%。

主讲本科课程的专任教师 258 名，28 名教授承担本科课程，占在职教授比例 93.33%。教授讲授本科课程占课程总门次数的 7.69%。

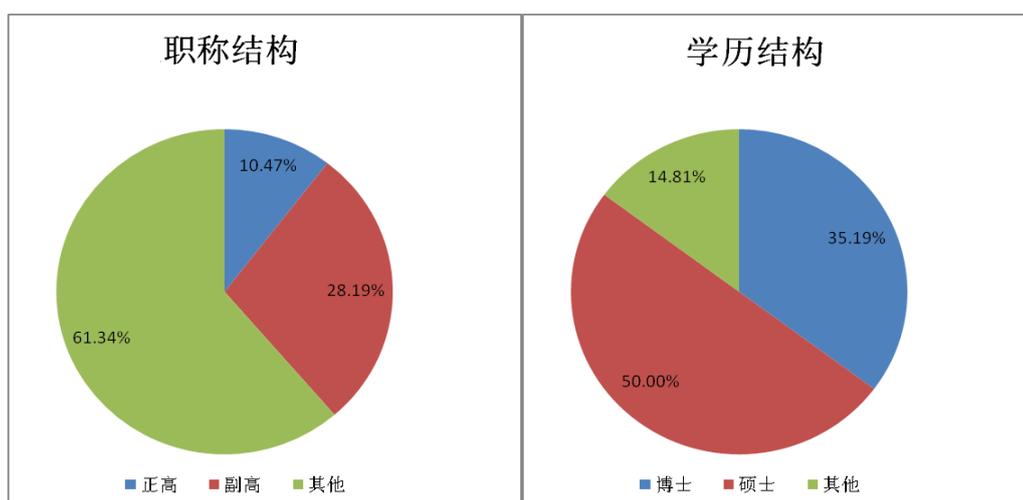


图 1 2014 年师资队伍结构

### 2. 师资队伍不断加强

学校重视师资队伍梯队建设，2014 年修订了《中华女子学院学科带头人和学术骨干管理办法》，重新规划教师梯队，调整学科带头人和学术骨干聘任条件、岗位职责和岗位待遇。2014 年，评选出第三届学科带头人和学术骨干，聘任第三届学科带头人 5 名、第三届学术骨干 8 名，14 名青年教师入选北京高等学校“青年英才计划”；根据引进人才与引进智力相结合的原则，学校采用了“不求所有，但求所用”的柔性人才引进方式，继 2011 年启动“智库建设工程”后，2014 年新聘荣誉教授 12 名、特聘教授 4 名、讲座教授 2 名。目前，在聘荣誉教授 48 名，特聘教授 11 名，讲座教授 5 名，发挥了智库作用，提升师资队伍整体水平。

### 3. 教师教学和实践能力不断提升

学校重视师资队伍的培养培训，制定了《中华女子学院 2014 年度教职工发展支持计划》，加大教师培训力度，教师培训人数大大增加。支持教师参加国内外各类业务培训，共 63 人次教师参加了短期进修培训；组织开设了各类专题培训班，“师资队伍建设和发展支持”培训班、管理类师资队伍培训班、“数字校园时代的教与学—微课与慕课设计的技术与案例”培训，共有 161 人次教师参加各类专题培训；教师到国内知名大学做访问学者、攻读学位，共有 42 人次教师出国交流、访学，16 位教师攻读博士学位，其中 3 位取得了博士学位。

重视对青年教师培养，组织新进教师参加校内外教师岗前培训，开展了教学观摩、校情培训、新进教师研习营、性别意识与女大学生培养等专题培训，13 位青年教师参加了培训；利用北京第八届首都特色行业院校改革与发展论坛的机会，组织了教学观摩月活动，组织对全校青年教师进行听课，遴选了参加教学观摩活动教师。通过青年教学观摩活动，促进青年教师提升教学水平；发挥骨干教师传帮带作用，指导新进教师，帮助新教师尽快适应教学科研工作；为新进教师进行高校教师资格认证；为提高青年教师的实践教学和科研能力，丰富社会实践经验，支持教师进行挂职锻炼，有 4 位专任教师到法院、街道办、花博会等单位挂职。

### 4. 办学条件逐年改善

(1) **教学经费大幅度增加**。2014 年学校投入本科教学经费共计 4884.91 万元，比 2013 年增加了 791.33 万元，增长了 19.33%。其中本科教学日常运行支出 1995.79 万元，生均本科教学日常运行支出 4434.10 元；本科专项教学经费投入 1218.40 万元，本科实验经费支出 1580.95 万元，生均本科实验经费支出 3512.44 元；本科实践经费 308.75 万元（其中实习经费 89.77 万元），生均 685.96 元。

(2) **教学仪器设备显著增加**。截至 2014 年 12 月 31 日，全校教学科研仪器设备共计 10447 台件，价值为 6536.81 万元，比 2013 年增长了 1058.68 万元，增长率为 19.32%。生均教学科研设备值为 10367.33 元，超过了教育部指生均教学科研仪器设备值 3000 元的合格标准，较好地满足了本科教学需要。

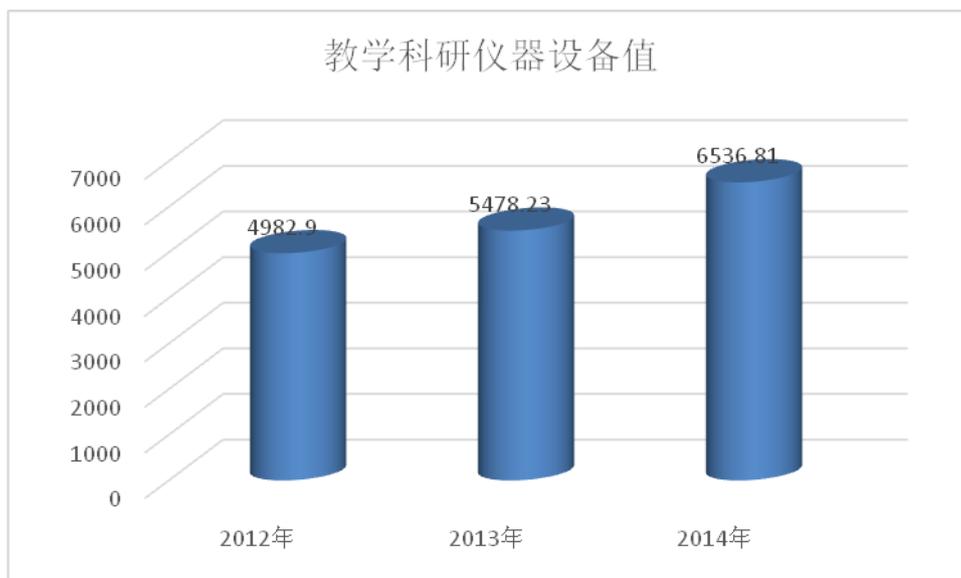


图2 2014年教学科研仪器设备值

(3) **行政用房符合规定标准。**学校教学教辅行政用房 59200 平方米，生均约 9.74 平方米，达到教育部生均 9 平方米的合格标准。

(4) **教学设施满足教学需要。**2014 年，学校对 72 间多媒体教室进行了视音频改造，配备了教师机、投影机、实物展台、激光笔；改造多媒体中控及教学集中监控系统、多媒体设备运维管理系统、语音对讲系统，实现了多媒体设备的远程管理与应用协助；建设完成社会工作综合实验室、教学录音室、第二演播室、教学资源录制教室，并投入使用；升级改造了 5 个计算机实验室和 10 个教学录音间。截止 2014 年底，全校共有 85 个教学实验室，总面积 9650.802 平方米，完成了 23376 课时的实践任务。

(5) **图书资料逐年增加。**截至 2014 年 12 月 31 日，图书馆馆藏纸本图书总计 531336 册，较上年度增长率为 6%。各二级学院资料室藏纸本图书 65394 册。生均纸本图书 94.64 册。中外文电子图书 437876 册、中外文纸本现刊 949 种、电子期刊 12502 种、各类型电子数据库 54 个。2014 年文献资源经费投入 592 万。共订购中外文纸本图书 26207 册，全年新增图书数量达到教育部本科教学工作水平评估中图书馆生均年进新书 4 册的标准。初步建成印刷型文献和电子文献相结合的文献保障服务体系。

图书馆注重妇女、社会性别研究方面的特色馆藏建设，以特色搭建学科交流的平台，彰显女子学院特色。2011 年底依托图书馆特藏资源成立中国女性图书馆。2014 年度投入特色资源建设的资金占全年总经费的近 40%。截止 2014 年底，中国女性图书馆已拥有纸本正式出版物 12576 余册，非正式纸本出版物（包括研究报告、会议论文、信息资料、妇女口述历史资料等）2189 余册、中外文纸本现刊 42 种、电子图书 10650 册、期刊论文等电子数据库 9 个。

图书馆服务功能完备，拥有多种现代化的服务手段，可为读者馆际互借、原文传递等多类型、多层次的服务。2014 年入馆读者 45.4 万人次，借还书 18.2 万册，

外借图书量占可流通馆藏图书总量的 44.8%，年累计完成馆际互借 174 册，全年上机检索和阅读 2.5 万人次、2.4 万小时，自助文印设备使用 2.2 万人次。

**(6) 信息资源越来越丰富。**截止 2014 年底，学校教学、科研、管理等系统使用的服务器 90 余台，提供的各类资源达到 10 余 TB，中心网络机房和中心数据机房总面积约 200 余平米。办公和教学使用万兆主干，千兆到桌面的校园网络；覆盖校园 95%以上区域的无线网络与有线网络并行运行，在校师生可以方便的使用手机、笔记本等各种终端访问无线网络。校园网通过教育科研网、联通、电信三条线路近 1.2G 带宽接入 Internet，为全校师生教学、科研、管理和文化生活提供了快速优质的网络保障与体验。

2014 年，建设了学校网站群、软件正版化、IPTV、数字教学资源等系统平台，搭建了学校信息门户、学校主页、新闻网、信息公开网、英文网以及 36 个院系网站的集群体系，实现了所有固定资产电脑操作系统及办公软件的统一管理，有效地降低了学校 IT 运维成本，实现了数字电视直播、视频点播、新闻采编、大型活动直播等功能，向全校师生提供了多种高质量的数字媒体服务。具有校本特色的数字教学资源平台，提供了多种类型的数字化课程学习资源，为翻转课堂及微课等网络教学提供了基础保障。学校新建实践教学综合管理系统，包括毕业论文管理、大学生项目管理、学科竞赛管理和实习实训管理四个子系统，实现了实践教学管理手段的现代化。

### 三、教学改革与建设

#### 1. 教学改革与建设稳步推进

学校利用教育部、北京市专项经费，开展了教学改革、专业建设、实践教育基地建设、课程建设、教材建设。2014年，立项建设了学前教育专业全过程实践模式的构建研究、基于女性计算思维养成教育的研究、艺术设计基础课程体系创新构建研究三个北京市教育教学改革项目和大学生职业发展与就业指导课程提升项目；建设了法学、审计学和播音与主持艺术三个教育部专业综合改革试点项目；北京明天幼稚集团、南京天上龙服饰有限公司、民生银行电子银行部大学实训基地和 Oracle 授权学习中心—北京中明盈佳计算机科技有限公司四个教育部校外教育实践基地。建设了《女性与发展》教育部精品视频公开课；立项建设《人与自然对话》、《西方艺术经典导读》、《国史十讲》、《女性学学科入门指导》、《站在历史的起点：中国社会学入门》、《工商管理学科入门指导》、《汉语国际教育学科入门指导》7本教材。《学前卫生学》入选“十二五”规划教材。《家庭社会工作》和《幼儿园游戏》两本教材入选普通高等教育“十二五”应用型本科规划教材选题。

学校不断优化课程体系，课程门数不断增加，提供给学生更多的选择可能。2014年，本科课程门数达799门，其中选修课程门数430门，学校博雅课程和自由选修课97门。2014年开设课程门次数1668，其中教授授课门次数达84门。学校鼓励小班上课，60人以下的课程门次数比例达到了所有课程门次数的81%。

表3 2014 学年课堂规模统计表

课堂规模(学生人数)	课程门次数	所占比例
0-30	661	40%
31-60	684	41%
61-90	238	14%
91-120	42	3%
121-150	31	2%
151 以上	12	1%

学校进一步深化人才培养模式改革，注重学生实践能力和创新能力的培养，鼓励学生的个性化发展。学校保证培养方案的稳定性和灵活性相结合，实践教学和选修课在培养方案中占有较大的学分比例。

表4 2014 学年实践教学学分占总学分比例统计表

学科门类	专业类	名称	总学分	其中实践教学比重(%)
经济学	金融学类	金融学	163	28.29%
法学	法学类	法学	166	30.87%
	社会学类	女性学	164.5	25.95%
		社会工作	168	33.25%
		社会学	164	29.03%
教育学	教育学类	学前教育	166.5	33.28%
理学	心理学类	应用心理学	160	21.79%
艺术学	戏剧与影视学类	播音与主持艺术	163.5	31.72%
	设计学类	视觉传达设计	161.5	23.18%
		环境设计	161.5	21.63%
		服装与服饰设计	161.5	22.87%
文学	外国语言文学类	英语	162	30.78%
	中国语言文学类	汉语国际教育	162	29.11%
工学	计算机类	计算机科学与技术	163	22.46%
管理学	工商管理类	会计学	165	20.83%
		财务管理	169.5	19.98%
		审计学	167	20.22%
		人力资源管理	165	21.51%
		市场营销	166.5	19.74%
		文化产业管理	160.5	42.91%
	旅游管理类	旅游管理	164	20.27%

表5 2014 学年选修课学分占总学分比例统计表

学科门类	专业类	名称	总学分	其中选修课学分比重 (%)
经济学	金融学类	金融学	163	28.22%
法学	法学类	法学	166	19.27%
	社会学类	女性学	164.5	15.8%
		社会工作	168	20.23%
		社会学	164	20.12%
教育学	教育学类	学前教育	166.5	30.63%
理学	心理学类	应用心理学	160	21.9%
艺术学	戏剧与影视学类	播音与主持艺术	163.5	9.8%
	设计学类	视觉传达设计	161.5	10%
		环境设计	161.5	9.9%
		服装与服饰设计	161.5	9.9%
文学	外国语言文学类	英语	162	18.51%
	中国语言文学类	汉语国际教育	162	18.43%
工学	计算机类	计算机科学与技术	163	19.63%
管理学	工商管理类	会计学	165	15.75%
		财务管理	169.5	12.97%
		审计学	167	14.37%
		人力资源管理	165	14.54%
		市场营销	166.5	12.01%
		文化产业管理	160.5	9.9%
	旅游管理类	旅游管理	164	13.41%

## 2. 教学激励力度进一步加大

为了深化教学改革，学校采取多种措施鼓励教师更多开展教学研究，投入更多精力从事教学工作。学校制定了《中华女子学院教研室活动评价指标体系》，组织教学督导组参加了各教研室教研活动，结合教研室本学期开展教研活动情况进行评选，评选出十个“优秀教研室”；组织制定了《中华女子学院“最受学生欢迎的老师”评选工作实施办法》，组织了2014年“最受学生欢迎的教师”评选活动，评出了十位“最受学生欢迎的教师”。

## 3. 学生实践科研创新平台不断夯实

学校加大支持力度，为学生打造实践科研创新平台，培养学生的实践、科研能力和创新意识。设立了教学实践周制度，各院系组合专业特点，组织开展了丰富的实践教学实践活动，为学生提供专业实践的机会；利用教育部和北京市“本科教学工程”经费，立项建设了31个国家级大学生创新创业训练项目和43个大学生科研训练计划项目；支持学生参加全国大学生数学建模竞赛、全国大学英语竞赛、中国大学生计算机设计大赛、北京市大学生人文知识竞赛、北京市大学生书法大赛等，并取得了优异的成绩。本学年，学生获得全国一等奖4项、二等奖4项、三等奖4项、优胜奖1项、入围奖1项，北京市一等奖5项、二等奖6项、三等奖8项；组织学生参加首届“青年服务国家”首都大学生创新创业大赛、组织举办中华女子学院第六届学术科技节、中华女子学院第七届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、中华女子学院第二届公文写作大赛等，参与学生面广人多。

表6 2014学年省部级以上各类竞赛学生获奖情况一览表

竞赛名称	奖项
全国大学生数学建模竞赛	北京赛区一等奖
	北京赛区二等奖
全国大学生英语竞赛（C类）	一等奖
	二等奖
	三等奖
中国大学生计算机设计大赛	国家级一等奖
	国家级二等奖
	国家级三等奖
	北京市一等奖
	北京市二等奖

	北京市三等奖
第六届全国旅游院校服务技能大赛	一等奖
	二等奖
	三等奖
	优胜奖
“外研社杯”全国英语写作大赛	北京赛区复赛三等奖
“外研社杯”全国英语演讲大赛	北京赛区复赛三等奖
第五届海峡两岸口译大赛华北赛区	三等奖
华北五省及港澳台大学生计算机应用大赛	三等奖
北京市大学生人文知识竞赛	本科组二等奖
北京市书法大赛	软笔非专业组三等奖
	硬笔非专业组三等奖
北京市大学生模拟法庭大赛	二等奖
首都高校优秀法制短剧作品征集评选	二等奖
首都大学生心理健康节心理情景剧大赛	三等奖
第四届大学生艺术展演	舞蹈类一等奖
	话剧类一等奖
“我的手艺”大学生设计大赛	金奖
	银奖
“舞动中国-排舞联赛”	北京站一等奖
第6届中国大学生现代摄影大赛	优秀奖
中国国际露营大会（东平站）露营之家国际排舞邀请赛	一等奖 二等奖
中国摄影报创意海报大赛	三等奖
海宁家纺杯 2013 中国国际家用纺织品创意设计大赛	入围奖

#### 4. 学生创新创业能力进一步提升

学校重视学生创新创业能力培养，采用多种形式加强对学生创新创业教育。全面规划《大学生职业发展与就业指导》课程，从一年级到四年级持续开设。一年级主要引导学生端正学习态度，尽快适应环境，合理规划学业；二、三年级，组织各类专题讲座，举办模拟经营大赛、模拟法庭大赛、职业生涯规划大赛，培养创业意识，提升就业竞争力；四年级，主要针对毕业生就业创业，着重加强就业形势教育、树立正确就业观念，积极引导骨干到西部和基层就业，提供就业见习岗位；开设《女性创业学》课程和创业第二课堂，邀请创业典型和社会成功人士来校讲座，就如何组建创业团队、如何把握创业机会、如何融资与注册公司、如何进行成本控制和财务管理、如何进行市场营销等进行深入细致的指导，深入开展创新创业教育；建立了聘用企业家和创业成功人士担任创业顾问、学校专业教师提供指导的创业扶持机制，为学生提供专门的创业资讯和指导；组织开展各类创新创业活动，组织学生参加第四届首都大学生创意集市活动及第三届首都大学生科技创新作品与专利成果展示推介会、举办“职缘女院·追梦远航”中华女子学院第二届职场大赛等。通过实战演练，学生亲身体验和真切感受求职面试的实况，认清自己的优势与不足，提高求职面试技巧，同时也促使她们根据社会的要求和自身特长做好职业生涯规划，以应对日益激烈的就业竞争压力。

建立创业基地，为学生创业提供平台。2014年，建立了在校生创业实践基地、女大学生培育中心综合训练基地、女大学生培育中心孵化基地和女大学生创业类图书资料库。在校生“水语咖啡”创业项目运营近三年，先后承接了“校长有约”、芝加哥大学来访、北京高校学生会主席交流会、“毕业生设计展”、“迷地音乐节”、英语角等多种大型活动，接待了同行高校的走访活动，已成为在校生创业的典范。2014年，“尚雅学堂”、“MSC工作室”、“书纽站”、“创艺DIY工坊”、亚兰丹皓文化传播有限公司等五个优秀创业团队入驻孵化基地。此外，还有从事婚恋策划、线上众筹、O2O农产品营销等业务的多家学生创业团队准备入驻并注册成立公司。2014年，首批学生创业团队入驻创业孵化基地并开始孵化，是学校学生创业史上的标志性里程碑。

#### 5. 学生体育活动丰富多彩

学校重视体育教育改革，根据学生的要求，增加了学生喜爱的运动项目。2014年，增加了有氧踏板、有氧搏击、高山滑雪、木兰扇等体育选修课；指导体育联盟开展各项工作，积极支持体育类社团的建设，开展体育社团活动，丰富学生的课外体育活动。2014年，体育联盟及各体育社团组织及参与各项活动达到22项；坚持体育竞赛的多元化发展，举办了第四届校园定向比赛、师生篮球友谊赛等活动。组织学生参加了中国大学生体育协会、北京市教委、北京市大学生体育协会组织的各类体育竞赛42项，并获得近百个团体和个人奖项。

学校每年对学生进行体能测试，学生健康状况良好，学生体质测试总体合格率为 91.06%。

## **6. 国际合作与交流逐步推进**

学校不断加大国际交流合作，国际化水平逐步提高。多途径多渠道支持教职工出国出境交流，2014 年，50 多名教职工赴国（境）外参加学术研讨、交流和培训；不断拓宽学生国际交流渠道，交流人数增加，33 名毕业生考取国外和香港地区高校硕士研究生，60 多名学生参加了各种形式的校际交流、国际项目和汉语志愿者项目；国外大学生到校交流增多，15 名外国留学生在校进行长期和短期学习；参与中美妇女人文交流，首次接待了来自芝加哥大学 10 名女大学生组成的美国女大学生中国文化体验团。

## 四、质量保障体系建设

### 1. 人才培养中心地位突出

学校领导高度重视人才培养工作，始终把人才培养作为根本任务。校党委会、校长办公会定期研究人才培养工作，在学校党委每年出台的统领全年工作的一号文件中，人才培养都是作为重点工作提出的。2014年，学校党委出台了《关于全面深化教育教学改革，加快推进学校科学发展的意见》，对本科教学工作审核评估促建工作进行动员部署；把教学工作、学生工作、招生就业工作都纳入到人才培养工作中，统筹决策；坚持服务人才培养中心，积极推进学校办学经费、设备设施、信息资源、后勤服务、安全稳定、资产管理等方面的资源配置改革。2014年，学校共召开34次校长办公会145个议题，其中有29次会议研究直接涉及本科教学相关议题68个；召开18次党委常委会31个议题，其中有6次会议研究直接涉及本科教学相关议题9个。研究的议题内容主要涉及学校章程、本科教学质量报告、毕业生就业质量报告、教学制度、教师队伍建设、教学设施设备改造、学生工作制度、招生就业等方面；学校想方设法改善教学条件和学生学习和生活条件；加强预算管理，在保证教学基本支出的同时，对本科教学和人才培养的重大任务、重要事项、重点环节给予充分的资金保证。

### 2. 教学管理继续强化

学校不断加强教学管理。为了严格考试管理，学校加强考试诚信教育，让学生了解学校考试管理相关规定；成立由校主管领导、教务处处长和院系部主任和书记组成的期末考试巡视组，全面对期末考试进行巡查。本年度，学校教务管理进一步规范，考试违纪学生大大减少。

为了保障本科毕业论文质量，学校修订了《中华女子学院本科毕业论文（设计）管理规定》和《中华女子学院本科毕业论文（设计）检测及处理办法》；组织实施了2014届本科毕业论文中期检查工作和论文抄袭检测工作；对2014届本科毕业论文进行抽查，开展了学位论文作假行为处理工作自我检查。

### 3. 教学过程监控有效

学校严格执行教学检查制度，坚持做好常规教学检查和专项检查。常规教学检查主要落实听课制度，组织师生座谈会，专项检查主要结合学校每年教学工作要点重点检查。常规检查以院系检查为主，专项检查由教务处组织。2014年，学校重点抽查了特色专业的毕业论文（设计），检查了教研室活动、教学实践周开展情况等。

学校实行校、院（系、部）两级教学督导制。学校教学督导组由教学经验丰富、教学效果好的教授、副教授组成，专兼职相结合，以专职人员为主。教学督导组主要以听课为主，重点了解课堂教学情况，指导教师改进教学，同时，进行日常教学秩序检查，开展专项检查。2014年，学校教学督导组组织听取73门次的博雅课程，全部

了解博雅课程的教学情况，对改进博雅课程教学，加强课程建设起了重要作用。院系教学督导组根据院系教学工作要求也相应开展了教学检查工作。

#### **4. 教学质量评价良好**

学校实行本科教学质量学生全员评价，所有学生对所授课程进行网络评价。学校把学生评教结果作为职称评定、岗位聘任的依据。院系把学生评教作为教师考核的依据。2014年，学生评教1681门次。评教结果优秀率高。

## 五、学生学习效果

### 1. 学生学习满意度高

2014年，学校组织对学生的学习满意度进行调查。从调查结果来看，学生学习总体满意度为88%，其中对教师的满意度96%，对教材及教学设施的满意度92%，对学校与学习相关信息公开的满意度91%，对所学专业、课程及课堂氛围的满意度90%，其中对学校提供的选课课程满意度85%，对专业实践及学风建设活动满意度88%，其中对学风建设的满意度为84%。

### 2. 本科生毕业、就业率高

(1) **本科生毕业、就业情况。**2014年，学校本科毕业生总数1067人，其中毕业人数1066人，毕业率99.9%；获得学士学位人数1063人，学位授予率99.63%。截至2014年12月31日，全校本科签约318人，国内升学64人，国（境）外留学2人，31名学生签订劳动合同，7名毕业生志愿服务西部，11人赴东南亚担任汉语教师志愿者，37人应聘为村主任、村支书助理。截止2014年12月31日，学校本科总体就业率为93.80%。

(2) **社会评价良好。**2014年，学校调研走访了144家招聘毕业生的用人单位，用人单位对学校毕业生及人才培养质量给予较高的评价，对毕业生的综合评价非常满意和满意度达95.84%，六项分指标的非常满意度分别为：职业道德88.19%，团队协作能力79.16%，专业基础知识74.31%，掌握、使用前沿知识能力70.14%，实际操作能力68.75%，创新能力68.75%。

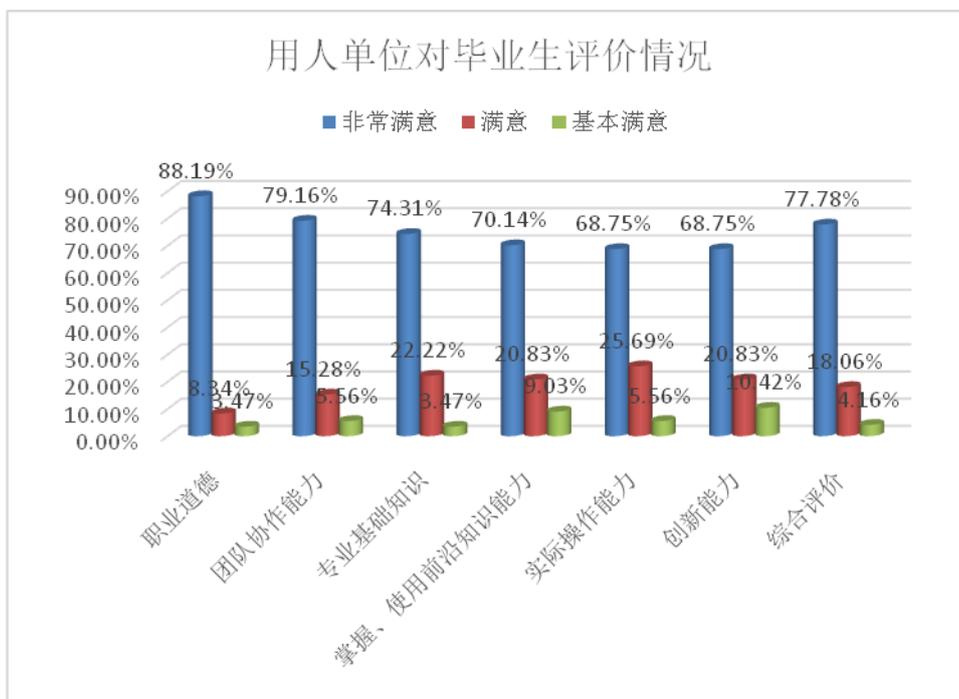


图3 2014年用人单位对毕业生评价情况

用人单位对学校毕业生的评价是工作踏实，吃苦耐劳，具有较强的敬业精神和团队合作意识；专业知识扎实，业务素质高，具有较好的专业拓展能力；有较强的主动学习能力和沟通协调能力；责任感强，富有爱心。

对毕业生的调查显示，毕业生认为大学期间的学习对其在积极努力、追求上进、包容精神、乐观态度、关注社会、乐于助人、参与公益等价值观方面提升较多。学校通过第三方毕业生跟踪调查数据的反馈，毕业生对学校及其教育教学满意度达 90%以上。

## 六、本科教育特色：构建和实施女大学生分层德育教育模式

德育是高等学校人才培养的重要组成部分，其成效如何不仅关系到人才的整体质量，而且对国家和民族的未来都有着深远的影响。新时期国家对高校德育工作提出了新的要求，要求学校把“立德树人”教育工作的根本要求，全力为学生的成长成才服务，要关心每个学生，尊重教育规律和学生身心发展规律，为每个学生提供适合的教育，促进每个学生健康发展；要求学校构建德育体系，创新德育形式，丰富德育内容，不断提高德育工作的吸引力和感染力，增强德育工作的针对性和实效性。

为了贯彻落实国家的要求，培养符合社会需要的高素质人才，学校高度重视女大学生的德育教育，根据女校学生特点和学校人才培养目标，提出了构建女大学生分层德育模式的思路，确定了“以人为本、尊重差异、贴近服务、引导成长”的指导思想，“整体设计、协同推进、分级实施、全程融合”构建原则，把德育工作进行统一设计，按年级对在校女大学生进行分层，分析不同年级学生的特点和主导性需求，确定不同年级的德育教育目标。根据不同年级的德育教育目标，确定德育教育内容、实施途径和方法。

### 1. 制定不同年级的德育教育目标

一年级学生刚从高中毕业进入了大学，最需要的是了解大学、了解学校、了解她所在的学科、所要学习的专业、了解所要学习的课程，了解跟她们相处的同学，了解学校对她的要求等等，我们要促进她们去适应大学，提供给她们适应性教育。同时开设性别教育类课程，开展性别教育；

已经适应了大学的二年级学生开始进入了专业的基础课学习，打牢品德基础是学生发展的关键，学校提供给她们基础性的教育。同时，还要进一步强化性别意识，要使女大学生了解自己，使她们有自我发展的意识，具有自我发展的动力；

三年级学生进入了专业课的学习，学生在提高专业技能的同时，要树立学术诚信，形成良好的品行。学校提供给她们提高性的教育，使她们有成功女性的学习榜样；

四年级学生基本完成了专业的学习，开始要进入社会，她们要走出学校，了解社会，学校为她们进入社会做好准备，要促进她们完善自己，提供给她们完善性的教育。

### 2. 确定不同年级的德育教育内容

根据一年级适应性教育，二年级基础性教育，三年级提高性教育，四年级完善性教育的德育教育目标，学校把相关教学部门和学生部门人员组织起来，对德育教育内容进行了梳理和整合，分别确定了不同年级的德育教育内容。

一年级，设置新生入学教育、学科入门指导、军事训练、心理健康教育、女性学导论、礼仪与修养类课程等，使学生学会独立生活，学会调适心理、建立良好人际关系、具备初步的社会性别意识，确立正确的恋爱观，完成中学与大学的过渡，使学生能适应大学的生活。

二年级，设置思想政治理论课、文史哲艺术、性别与发展等博雅类课程，开展“十佳学生”、“校园之星”，校园文化艺术节、女性节等活动，加强日常行为的规范与引导，使学生具备社会责任意识、构建价值观，形成基本的价值判断能力及自我发展能力，为学生打下良好的品德基础和自我发展意识。

三年级，加强专业伦理教育、加强学术熏陶，开展“优秀学生培养计划”、“困难学生资助计划”、“女院论坛”、与卓越女性近距离交流平台等活动提高学生的道德水平、专业能力与学术素养，培养学生的学术有信，形成良好的品行，使她们的发展有学习的榜样。

四年级，开展社会实践、毕业实习、完成毕业论文（设计）、女性职业生涯发展、女性潜能开发教育等，加强毕业教育，培养学生职业素养，开发自我潜能，提升学生的综合职业能力，增强女大学生走向社会的竞争力。

### 3. 不同年级采用不同的实施途径和方法

不同层次的德育教育内容不同，实施途径与方法也有所不同。

一年级，以第一课堂为主开展教育活动，重点是明确一年级各类课程的教学目标，加强教学内容和教学方法改革，要调整新生入学教育内容，改革《学科入门指导》教学内容，改进《女性学导论》和《礼仪与修养》课程教学，提高课程的教学效果；聘请社会名人，开设系列讲座，使学生尽快了解学校、了解社会，激发学生的学习动机，丰富学生的课余活动。

二年级，以第一课堂和第二课堂相结合开展教育活动，重点是加大思想政治理论课教学改革，加强理论与实践的结合，加大思想政治理论课实践教学比例，使思想政治理论课贴近学生；加强博雅课程建设，要提高博雅课程的思想性和体验性，使学生形成良好的思想基础和价值判断；丰富第二课堂，加强第二课堂活动的设计，使活动能有效地实现目标。

三年级，以第一课堂和第二课堂相结合开展教育活动，重点是加强第二课堂活动设计，组织社会各界各层优秀女性进入校园，讲人生，讲创业，为女大学生树立榜样，鼓励学生不断提高、不断发展。

四年级，以第一课堂、第二课堂和第三课堂相结合开展教育活动，重点是加强第三课堂活动，要重视社会实践，加强学生的就业创业教育，提供给学生更好的就业创业平台。

学校女大学生分层德育模式的构建与实施拓宽了德育教育体系，把专业教育中的德育教育和现有的德育教育作为一个整体进行设计，实现了德育教育的整体性和针对性，为学生搭建一个第一课堂、第二课堂和第三课堂有机结合、教师队伍、管理队伍和服务队伍的相互协同、教育与自我教育、管理与自我管理、服务与自我服务的相互配合，全员、全过程、全方位育人的德育教育平台，使德育教育更加贴近学生的需求，

促进了学生的成才成长，创新了学校德育工作，形成了具有女子学校特色的德育教育特色。

女子院校分层德育模式创新了女子高校德育工作，该模式的构建与实践拓宽了德育教育的内容，突破了狭义的德育概念，拓宽了德育教育的边界，把学校的通识教育完全纳入德育教育中；实现了德育教育与专业教育的有机结合。在以往的教育过程中，我们一般把德育教育和专业教育区分开来，并没有把专业教育中对学生专业伦理、学术诚信纳入德育教育范畴，该教育模式把专业教育中的德育教育和现有的德育教育作为一个整体进行设计；为学生搭建一个第一课堂、第二课堂和第三课堂的有机结合；教师队伍、管理队伍和服务队伍的相互协同；教育与自我教育、管理与自我管理、服务与自我服务的相互配合，全员、全过程、全方位育人的德育教育平台。同时，针对女子院校大学生性别意识的培养，构建了必修和选修相结合的性别教育课程体系，形成了女子院校德育教育的特色。

## **七、需要解决的问题及措施**

### **1. 积极争取支持改善办学条件，解决教学用房相对不足的问题**

学校地处北京北四环，校园面积相对不足，教学实验用房比较紧张。为了解决此问题，学校积极争取北京市政府支持，已在校园北面争取到了一块预留地，已经完成了征用工作，做好了建设方案。目前，正在办理相关手续过程中。在此块用地上将建设学校体育馆。此外，学校还在现有校园的东南角空地上，规划建设实训综合楼。实训综合楼可行性研究目前正在审核中。体育馆和实训综合楼建设后，学校的办学条件将大大改善，教学实验用房不足的问题将得到根本解决。

### **2. 努力搭建学生创业就业平台，加强女大学生创业能力培养**

为了加强对女大学生创新创业能力的培养，开拓学生就业渠道，学校建立了招生——培养——就业联动机制。对学校招生就业情况连续开展跟踪调查，量化分析每个专业的招生就业情况，组织召开招生就业三年数据解读会，专题讨论就业问题。根据女大学生的求职特点，学校以提高毕业生就业能力和就业质量为核心，构建就业工作体系，不断促进女大学生的就业；加强对女大学生创新创业教育。全面规划《大学生职业发展与就业指导》课程，从一年级到四年级持续开课，根据不同年级学生特点，针对性进行引导和教育，帮助学生树立正确就业观念，培养创新创业意识，提高学生的创新创业能力；开设《女性创业学》和创业第二课堂，邀请创业典型和社会成功人士来校讲座，就创业团队组建、创业机会把握、融资与注册公司、成本控制和财务管理、市场营销等学生给予学生指导；建立创业实践基地、女大学生培育中心综合训练基地、女大学生培育中心孵化基地，为女大学生创业提供平台；发起成立女校联盟，为女大学生就业搭建平台；举办全国女大学生就业创业研讨会，深入研究女大学生就业创业现状、问题，探讨开展工作的新方法。

### **3. 深化国际合作与交流，开拓学生国际视野**

学校目前开展了一些国际交流与合作活动，但还不够深入，一些合作项目还没有深入开展，国外留学生少，合作开展科研不多。

为了拓宽学生的国际视野，学校将进一步推动国际交流与合作，不断拓宽国际合作与交流的渠道。继续巩固与国际一些知名女子大学，包括韩国梨花女子大学、淑明女子大学、德成女子大学、日本女子大学、美国和丽山女子学院、史密斯女子学院等的合作关系，还要扩大与国际其他类型高校的合作，包括美国密苏里大学、圣克劳德州立大学、布鲁克林学院、英国赫尔大学、瑞典耶夫勒大学、澳大利亚昆士兰科技大学、台湾世新大学等，扩大留学生比例，进一步开展学生交换、教师进修交流、学术科研合作等活动，不断提高学校的国际化水平。

## 编制说明

本报告中所用数据除特别标明日期外与《北京高等学校本科教学质量状态核心数据采集表》（2014）的数据一致。财务、科研和图书信息按自然年度统计（2014年1月1日至2014年12月31日），教学等其他信息均按学年度统计（2013年9月1日至2014年8月31日）。

在校生数是指截止2014年10月31日，具有学籍的注册的专、本、硕、留学生（含港澳台学生）数。