**中华女子学院研究生在线课程建设（一期）服务**

**采购项目遴选公告**

一、项目概述

1、项目名称：中华女子学院研究生在线课程建设（一期）服务采购项目

2、项目地点：中华女子学院（北京市朝阳区育慧东路1号）

3、项目需求：研究生在线课程建设（一期）服务，具体详见附件1。

二、供应商必须符合的条件

供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，为符合、承认并承诺履行遴选文件各项规定的国内法人和其他组织（不包括在港澳台地区注册成立的法人和其它组织），并具有以下特定条件：

1、本项目拒绝供应商以联合体方式参加遴选。

2、本项目拒绝具有控股关系母、子公司同时参加遴选。

3、本项目拒绝被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商参加（截止时间为本项目遴选公告日期）。

三、遴选方式和要求

遴选文件应包括但不限于以下内容（均须加盖本单位公章）：

1、营业执照副本复印件；

2、法定代表人授权委托书及被授权人身份证复印件；

3、报价一览表（格式详见附件2）；

4、近3年内经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（格式详见附件3）；

5、社会保障资金缴纳记录复印件（近半年内任意一个月）；

6、缴纳税收的完税证明复印件（近半年内任意一个月）；

7、在线课程建设（一期）服务介绍及截图

8、本项目工作实施方案、工作流程、进度计划等（格式自拟）；

9、本项目售后服务方案、团队人员、联系方式（格式自拟）；

10、本项目送审服务保密承诺书（格式自拟）；

11、2020年1月1日至今，类似本项目研究生在线课程建设（一期）服务业绩证明文件（合同关键页复印件可认定为有效证明文件，最多5份）；

12、报价人认为有利于评审的其他资料。

本项目预算为人民币不超过**29**万元，最终结算金额按最终研究生在线课程建设数量及供应商递交遴选文件《附件2：报价一览表》中所列单价调整总价，但合同总价最终不超过**29**万元。报价须包括所有相关费用，发票须开具增值税发票。超过预算或未提供上述1-10项内容或未密封及装订的遴选文件将被作为无效文件。遴选文件未办理书面登记手续，或送达时间晚于截止时间，或以传真、电子邮件、电报、电话、邮寄等方式递交的遴选文件恕不接受。遴选文件正副本共一式3份，正本1份，副本2份，须装订成册，密封完整，封套写清“【项目名称】遴选文件”及公司名称、联系人等信息并加贴封条，在封口处加盖单位公章。

接收遴选文件时间：2023年7月8日9时至11时整（北京时间）。

接收遴选文件地点：中华女子学院南门。

四、付款方式

1、自在线课程建设采购项目合同签订之日起，供应商提供等额合规的增值税发票后10个工作日内，支付合同总计金额的60%；

2、在线课程建设结束后，双方按照实际建设数量，确认最终的结算费用总额；供应商提供等额合规的增值税发票后10个工作日内，学校支付剩余款项。

五、关于服务合同延续

根据《财政部关于推进完善服务项目政府采购问题的通知》（财库[2014]37号）规定“采购需求具有相对固定性、延续性且价格变化幅度小的服务项目，在年度预算能保障的前提下，采购人可以签订不超过三年履行期限的政府采购合同”。

六、联系方式

电话：（010）84659486

地址：北京市朝阳区育慧东路1号中华女子学院教务部

邮政编码：100101

七、其它内容详附件：

附件1：中华女子学院研究生在线课程建设（一期）服务采购项目需求

附件2：报价一览表

附件3：近3年内经营活动中没有重大事故、违法记录的声明

**附件1：**

**中华女子学院研究生在线课程建设（一期）服务**

**采购项目需求**

1. **项目概况**

为深化研究生教育教学改革，创新研究生培养模式，总结与凝练研究成果，中华女子学院组织开展研究生在线课程（以下简称项目）立项。本项目主要包含五个方面：前期准备、中期拍摄、后期制作、售后附加服务、课程运行（包括课程上线服务、课程运营服务及精品课程申报服务）。一期共录制3门课，每门课32课时。

根据学校有关要求，合同签订后，双方须在约定的时间内完成在线课程建设工作。服务期满后，双方可根据服务期内的合作情况，可考虑续签下一年度服务合同；续签最长不超过两年。

1. **服务要求：**

（一）工作内容

甲方委托乙方提供以下服务：

1. 服务的目标：完成合同要求的各项内容，项目要按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到精品在线课程认定标准，在课程质量、教学内容、共享范围、应用效果和引领示范作用达到较高的水准。

2. 服务的内容：完成合同要求的各项内容，包括但不限于前期准备、中期拍摄、后期制作、售后附加服务、课程运行（包括课程上线服务、课程运营服务及精品课程申报服务）。一期共录制3门课，每门课32课时。

3. 服务的方式：完成合同要求的各项内容

（二）工作要求和考核指标 （详技术标准及要求）

乙方应按下列要求完成服务工作：

1. 服务地点：甲方提供场地进行拍摄或甲方录制人员赴乙方提供的拍摄地点进行拍摄；

2. 服务期限：2023年12月31日前交付本项目所需的经采购人认可的所有成品课程；

3. 服务质量要求：完成合同要求的各项内容，项目要按照《教育部关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见》（教高〔2015〕3号）精神进行总体规划和实施，在教学设计、技术参数、资源配置等方面达到精品在线课程认定标准，在课程质量、教学内容、共享范围、应用效果和引领示范作用达到较高的水准。

（三）工作条件和协作事项

1. 甲方应及时向乙方提出本项目所需的资料。

2. 乙方需根据甲方的要求，按时完成服务及相关工作。

3. 双方指定专人负责本合同工作的协调联系。

4. 乙方应按时保质完成合同任务，满足合同范围内甲方的要求。

（四）成果验收

1. 服务工作成果的验收方式：工作成果经甲方认可并接受视为验收合格。
2. 验收时间和地点：中华女子学院，2023年12月31日前交付本项目所需的经甲方认可的所有成品课程。

三、**技术要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 课程设计 | 1、标准化设计：能根据知识点类型及难度、前序知识特点、教学目标特征等因素整理影视化呈现的方法论并形成规范。能完成从知识点梳理、知识萃取、影视化创作、教学效果评价的整套标准流程建设。  2、专业化设计：能够分别从教学分析、学情分析、教学目标、教学策略、教学效果、教学反思等几方面进行综合考虑。以学科老师的专业支撑为基础，由专业的设计团队针对老师的教学材料、教师的习惯和教学特长，进行知识点转化和教学呈现设计，设计课程的分镜头剧本和录制大纲。  3、个性化设计：为每个知识点定制数字媒体呈现形式并形成脚本。教学设计既符合教学基本原理，还需符合影视传播规律。所用到的数字媒体呈现形式不限于抠像、动画、VR、交互等多种形态。除上述形式外还可提供现场教学式、剧情插播、公开讲堂、高端访谈、现场实操、 手写板书、笔记录屏等形式，满足不同学科专业不同授课习惯的教师设计个性化需求。  ★4、教学视频须符合 MOOC 教学的特点：以知识点为单元的短视频、可结合课程的不同内容需求，教师不同的授课方式以多种形式展现。根据教师需要以及实际情况选择制作形式，确保知识点表达准确、画面美观并符合教学规律、画质音质清晰等； |
| 2 | 视频内容要求 | 1、屏幕图像的构图合理，画面主体突出。人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。  2、录像环境应光线充足、安静。演播室使用的背景采用彩色喷绘或电脑虚拟、实景等背景。背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造课堂气氛。  3、画面中教师讲话清晰，板书清楚。教师以中景和近景为主，要求人物和板书（或其他画面元素）同样清晰。摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度。主讲教师不应较长时间仰视或俯视。  4、使用资料、图片、外景实拍、实验和表演等形象化教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当。  5、选用影视作品或自拍素材（确保无版权纠纷），应注明素材来源。影视作品或自拍素材中涉及人物访谈内容时，除应加注人物介绍外，还应采用滚动式同声字幕。  6、动画的设计与使用，要与课程内容相贴切，能够发挥良好的教学效果。  7、动画的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。 |
| 3 | 制作参数要求 | ★视频信号源  1、稳定性：全片图像同步性能稳定，不存在失帧现象，CTL 同步  控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  2、信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。  3、色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明  显色差。  4、视频电平：视频全讯号幅度为 1Ⅴp-p，最大不超过 1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度 0.7Ⅴp-p，同步信号 0.3Vp-p，色同步信号幅度 0.3V p-p (以消隐线上下对称)，全片一致。 |
| **颜色数**  视频类素材每帧图像颜色数不低于 256 色或灰度级不低于 128 级。 |
| **视频处理**  视频帧率：大于等于 25fps  视频比例：16：9视频格式：mp4 格式、3gp、mov、m4v、avi 等格式  视频码率：码率大于等于5000Kbps  音频格式：音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式  音频采样率：采样率 48KHz，量化位数至少为 16 位 0  音频类型：音乐类、音效声、语音等  电平指标：2db-8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱 |
| **音频**  声道：必须是双声道，输出通道为立体声  音频码率：音频码流率 128Kbps (恒定)  音频信噪比：不低于 48db |
| **声音效果**  1、声音和画面同步  2、声音清晰，无杂音，无干扰，无破音和电流音  3、伴音清晰、饱满、圆润，无失真、无音量忽大忽小现象  4、解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。 |
| **剪辑**  剪辑衔接自然，景别丰富、组接流畅、色彩和曝光统一，无跳帧，无跳跃感 |
| **音频处理**  需使用专业级话筒及音频处理设备，保证录音质量。  声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3 声道（如录音设备无第 3 声道，则录于第 2 声道）。  电平指标： -2db — -8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱。音频信噪比不低于 48db。  声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  视频压缩采用 H.264(MPEG-4Part10：profile=main,level=3.0)编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。  视频码流率：动态码流的最高码率不高于 2500 Kbps，最低码率不得低于 1024Kbps。  视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，设定为 1920×1080。在同一课程中，各讲的视频分辨率统一，统一高清。  视频画幅宽高比：分辨率设定为 1920×1080 的，选定为 16:9。在同一课程中，各讲画幅的宽高比统一。  视频帧率不少于 25 帧/秒。  扫描方式采用逐行扫描。  **音频压缩**  采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。采样率 48KHz。音频码流率 128Kbps(恒定)。双声道。 |
| 4 | 交付要求 | **1.视音频课程交付文件要求：**  1.1 所有视频文件存储于移动硬盘内。  1.2 一级文件夹命名规则：学校名称。  1.3 二级文件夹命名规则：课程名称。  1.4 三级文件夹命名规则：拍摄日期+空格+课程名称+空格+讲数+空格+新片/第 n 次修片。（日期格式为年月日，如：20121204）  1.5 每讲的文件放入对应的三级文件夹内，文件命名规则：学校名称+空格+课程名称+空格+讲次+空格+标题。  **3.音频压缩格式及技术参数：**  3.1 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3)格式。  3.2 采样率 48KHz。  3.3 音频码流率 128Kbps (恒定)。  3.4 应是双声道，应做混音处理。  3.5 外挂唱词文件：由于公开课成品要求有字幕唱词，所以需要对老师讲课的内容进行全片唱词的添加，外挂唱词文件。  3.6 唱词文件格式：独立的 SRT 格式的唱词文件。  3.7 唱词的行数要求：每屏只有一行唱词。  3.8 唱词的字数要求：画幅比为 16：9 的，每行不超过 20 个字。  3.9 唱词的位置：保持每屏唱词出现位置一致。  3.10 唱词中的标点符号：只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在唱词中，在每屏唱词。中用空格代替标点表示语气停顿，所有标点及空格均使用全角。  3.11 唱词的断句：不简单按照字数断句，以内容为断句依据。  3.12 唱词中的数学公式、化学分子式、物理量和单位，尽量以文  本文字呈现；不宜用文本文字呈现的且在视频画面中已经通过 PPT、板书等方式显示清楚的，可以不加该行唱词。  3.13 唱词文字：中文。如有需要，除制作中文唱词外，可另外由教师提供并制作英文唱词。  4.字幕：  字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。  **5.封装:**采用 MP4  **6.原始拍摄文件及拍摄有关的全部素材都要一并提交，知识产权归甲方所有，内容保密。** |
| 5 | 课程审核 | 根据教育部学位管理与研究生教育司、教育部学位办相关规定对在线课程进行技术审核，并提供相应的审核意见、报告等，并协助修改完善课程资源，推进上线。 |
| 6 | #上线服务 | #供应商需拥有自主建设运营的国家精品在线开放课程运行申报平台，平台需符合国家信息安全等级保护三级及其以上认证要求。提供相关证明材料。 |
| 7 | 推广运营 | 1、国内慕课平台推广  **在课程制作完成后需免费配合完成学堂在线、中国大学MOOC等国内外一线 MOOC 平台的任意一平台的上线服务，以使得制作课程能够开放推广。** |
| #2、国际慕课平台推广  符合《教育信息化十年发展规划》第十一章：推动教育信息化国际交流与合作。加强国际交流，参与教育信息化相关国际组织活动，参与国际标准制订，学习借鉴国外先进理念，学习引进国外优质数字教育资源和先进技术，缩小与国际先进水平的差距；利用信息化手段加强各级各类教育机构和学校在人才培养、科学研究等方面的国际合作。**供应商所运营MOOC平台具有国际影响力，与国外主流慕课平台、国际知名院校等签署战略合作协议，须提供战略合作协议或相关说明。** |
| #3、研究生教学的行业引领性：为确保我校课程录制完成后的推广工作，**供应商应能提供专属的研究生课程推广渠道，**如供应商所自主运营的 MOOC 平台“研究生课程”推荐位置、研究生课程公众号等以便研究生课程推广。  #4、为促进研究生课程推广，投标人需通过多渠道推广我校研究生课程，如提供与研究生各专业学位教育指导委员会有在线课程平台共建案例并提供协议和平台截图（如全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会、全国工程专业学位研究生教育指导委员会、中国学位与研究生教育学会等）。 |

**附件2：**

**报价一览表**

项目名称：中华女子学院研究生在线课程建设（一期）服务采购项目

报价人名称：

报价总额：（大写） ￥ 元

报价有效期限：90 (日历) 日

联系人： 联系电话：

报价清单：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 服务方式 | 预估采购  数量（课时） | 单价含服务费等  （元/篇） | 总价  （元） |
| 1 | 中华女子学院研究生研究生在线课程建设（一期）服务采购项目 | 全委托 |  |  |  |

备注：

1、以上报价包含平台服务费、加急服务费、专家酬金费、软件使用费、资料成果交付费、税金等，不再另行收费。

2、我公司承诺，满足附件1《中华女子学院研究生研究生在线课程建设（一期）采购项目需求》中所有要求。

法定代表人或被授权代表签字或盖章：

报价人盖章：

年 月 日**附件3：**

近3年内经营活动中没有重大事故、违法记录的声明

1.我方承诺，我方信用记录中：

1）没有被列入失信被执行人；

2）没有被列入重大税收违法案件名单；

3) 没有被列入政府采购违法失信行为记录名单，否则，遴选小组可将我方的遴选响应文件按照无效响应文件处理。

2.我方承诺参加本次采购活动近3年内，在经营活动中没有重大违法记录，否则，遴选小组可将我方的遴选响应文件按照无效遴选响应文件处理。

法定代表人或被授权代表签字或盖章：

报价人盖章：

年 月 日