



## 第七届北京青年教师教学基本功比赛（高校）参赛教案

- 比赛类别：文史类
- 比赛组别：A 组

- 课程名称：电视节目导播
- 课程类型：专业必修课
- 授课章节：3.2 导播为谈话节目设置机位的基

### 本原则

- 授课对象：广播电视编导专业本科三年级
- 授课时间：50 分钟
- 授课人：郑 月

2011 年 4 月





## 一、课程简介

本课程是广播电视编导专业高年级的专业课程。它以“导播”的概念作为引入,明确导播在多讯道节目制作中的岗位、职能及权限;通过类型片例导播方案的分析,研究涉及多讯道制作的各类型节目的导播技巧;规范导播工作术语及多讯道节目制作流程;通过指导学生设计工作台本和实操上机操作,使学生基本掌握演播室3~4讯道现场制作的导播技能。

## 二、课程目标和要求

本课程旨在培养适应电视台及其他电视制作机构日益广泛应用的多讯道节目制作方式,具备较强导播实际操作能力和创新潜力的编导人才。

本课程的理论讲授部分要求与日益更新的导播实践领域的技术与观念紧密结合,而作为面向本科生的创作类课程,其实践训练部分的重点则在于让学生在实践操作中真正掌握基本的导播工作技能,从而体会导播的工作岗位对于多讯道节目制作的要义,以及导播的观念对节目创作的影响。

## 三、课程总体框架与本节所在位置

### 第一章 电视节目导播概述

#### 第一节 关于电视节目导播的概念

#### 第二节 导播与工作伙伴

#### 第三节 导播的职能与权限

#### 第四节 导播的工作流程

#### 第五节 导播素养

### 第二章 情境剧的导播技巧

#### 第一节 从导播的角度认识情境剧

#### 第二节 导播如何为情境剧设置机位布局

#### 第三节 导播如何把握情境剧的调机规律

#### 第四节 情境剧画面切换的一般规律

### 第三章 谈话节目的导播技巧

#### 第一节 导播如何看待谈话节目的构成

#### ● 第二节 导播为谈话节目设置机位的基本原则

#### 第三节 导播在谈话节目中运用的调机规律

#### 第四节 导播在谈话节目中的切换依据

### 第四章 艺术类节目转播的导播方案制定

#### 第一节 音乐会转播的导播案例分析

#### 第二节 演唱会转播的导播案例分析

#### 第三节 舞蹈转播的导播案例分析

### 第五章 两级切换的现场直播

#### 第一节 两级切换的制作方式及适用的节目类型

#### 第二节 两级切换的节目制作流程与各种岗位的协作

#### 第三节 多讯道的机位布局与两级切换的导播技巧

### 第六章 导播工作术语

#### 第一节 导播工作术语在实践中的现状

#### 第二节 通用导播工作术语



### 第三节 导播口令原则

## 第七章 多讯道节目制作的导播实习规范

### 第一节 演播室的基本构造、设备与功用

### 第二节 多讯道节目制作实习的组织方法

### 第三节 各实习工作岗位的主要任务

### 第四节 导播口令的练习方法

### 第五节 多讯道导播实习工作台本的制定

## 第八章 多讯道节目制作的导播实践训练

### 训练一 演播室三讯道现场制作情境剧片段的导播实践

### 训练二 演播室四讯道现场制作谈话节目片段的导播实践

## 四、课程教材及参考资料

### 1. 课程教材

《电视节目导播》(21 世纪电视文艺编导专业系列教材), 郑月著, 中国传媒大学出版社, 2007 年 12 月版。

### 2. 参考资料

[1] [美] 罗德·费尔韦瑟. 演播室导演 [M]. 北京: 北京广播学院出版社, 2004.

[2] 徐威, 李宏虹. 电视演播室 (实用电视节目制作与播出丛书) [M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2006.

## 五、本节课的基本信息及教学说明

### 1. 授课专题

导播为谈话节目设置机位的基本原则。

### 2. 授课时间

50 分钟。

### 3. 教学内容

本次课主要讲授导播为谈话节目进行机位设置的 4 条原则:

- (1) 对象划分原则。
- (2) 场景原则。
- (3) 机位数目最少化原则。
- (4) 单个机位功能最大化原则。

### 4. 教学目的

(1) 知识目标: 通过理论讲解与教师自身工作经验总结, 帮助学生掌握导播为谈话节目多讯道制作进行机位设置的出发点、着重点与通行做法。

(2) 技能目标: 通过典型案例的剖析, 帮助学生举一反三, 有效应对各种谈话节目多讯道制作所需要的导播布局机位的能力。

(3) 观念目标: 通过理论讲解和具体实践案例的分析, 帮助学生建立抽象看待谈话节目制作现场的意识, 培养导播工作应具备的专业眼光。

### 5. 教学重点

(1) 示范“对象划分原则”的推演过程, 以便直接、简单、高效率地为谈话节目多讯道制作布局机位。

(2) 解析“场景原则”的理论来源, 拓展实务工作的专业基础知识纵深。

(3) 总结“机位数目最少化原则”的达成方法, 以求为现场工作提供便利并精简制作成本。



(4) 再次强调机位设置工作的涵盖,以准确理解“单个机位功能最大化原则”的所指和实践方法。

### 6. 教学难点

- (1) 如何将具体的谈话现场抽象地理解为具有几何图形特征的交流场。
- (2) 如何从一个机位的属性配置、所处位置及与其他机位的配合使用等多重因素,发挥其最大化的机位功能。

### 7. 教学方法

- (1) 采用教师讲授、启发式提问和讨论相结合的互动式教学方法。
- (2) 运用 PPT 进行本节内容结构及重要知识点的文字提示,用视频播放典型案例,以及视频案例截图与场景示意图对应展示等多媒体教学形式。
- (3) 利用板书绘制演示案例机位设置的过程,同步解析设置原理;提炼绘制机位的整体布局,直观解析其与场景布局形式之间的关系。

### 8. 教学安排

本节内容的教学分为课前准备、课中展开、课后巩固 3 个环节。

- (1) 课前准备:在上一节(即“导播如何看待谈话节目的构成”)课后,要求学生观摩访谈、漫谈、会谈 3 种不同形式的谈话节目案例(案例视频已上传至本课程网络教学平台),分析构成元素,并试想各个案例的导播在制作中是如何进行机位设置的。

- (2) 课中展开:本次课堂共用时 50 分钟,其中回顾上节重点内容及观念引入用时 2 分钟,展开本节内容(讲授,提问互动,播放视频案例,板书图解交叉进行)用时 45 分钟,总结本节重要知识点及相互关系,并布置课后作业,用时 3 分钟。

- (3) 课后巩固:课后书面作业——设计四讯道现场制作谈话节目的场景布局及导播机位设置方案,要求用示意图配合文字说明进行阐述(书面作业在课后一周内上传至本课程网络教学平台;学生就此方案准备下节课的课堂阐述)。

### 9. 教学进程


教学进程见表 1。

表 1 教学进程

教学目的	教 学 内 容	教学形式与手段	时长
<p>导入:</p> <p>简要回顾第一节的主要内容及观念,提出实务工作面临的问题,引发第二节课内容</p>	<p>【回顾巩固上节教学重点】</p> <p>第一节 导播如何看待谈话节目的构成</p> <p>一、谈话进行的方式类型</p> <p>观点提炼:谈话进行的方式直接体现在节目所呈现的外部形态上,并与谈话的内容密切相关。因此,导播对此问题的认识最终将通过画面呈现。导播需要将对话题进行方式的确认渗透到从节目编排到场景设计再到机位设置与镜头调度的整个过程。</p> <p>二、导播眼中的谈话节目构成元素</p> <p>观点提炼:导播最终将通过画面来呈现参与谈话的人和他们之间的关系。对谈话参与者进行的类型简化可以使导播明确机位的主要任务;对谈话现场存在交流场的识别可以使导播明确谈话者之间的交流关系,从而确立镜头组合的依据。因此,这两个元素共同决定了导播如何进行机位设置,如何搭建各机位配合的工作</p>	<p>【讲授 + PPT】</p> <p>PPT 配合讲授呈现第一节主要知识点</p>	2 分钟

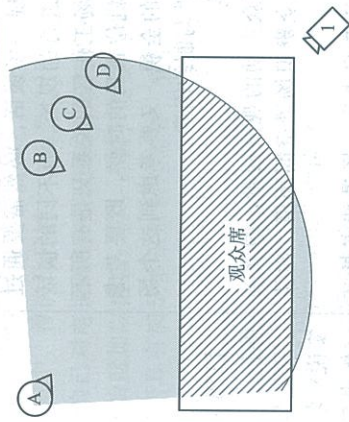
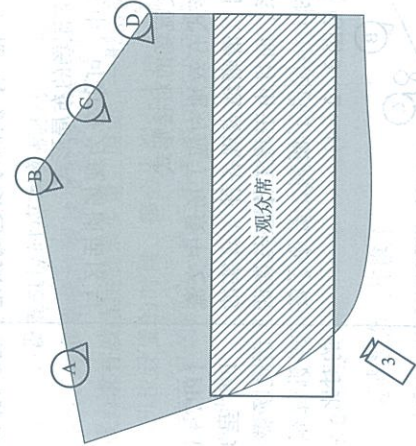
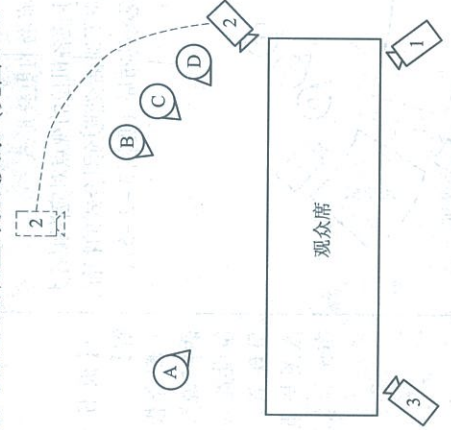


续表

教学目的	教 学 内 容	教学形式与手段	时长
<p>明确研究议题和研究方法</p> <p>描述情境，激发学生画面想象，以便学生同步跟随教师的分析思路</p> <p>典型案例直观展现所述问题，教师同步解析引领学生自主分析</p>	<p>【接续展开本节教学内容】</p> <p>第二节 导播为谈话节目设置机位的基本原则</p> <p>一、对象划分原则</p> <p>导播看待一档谈话节目的构成，会将其中所有的谈话参与者简化为数目、类型与位置。这实际上是对拍摄对象进行的抽象划分，是机位设置方案的基础。</p> <p>（一）谈话参与者的数目</p> <p>人数方面的规模直接决定了导播工作的复杂程度。它主要体现为多讯道拍摄的任务量。</p> <p>导播清晰地掌握谈话参与者的人数，可以对整体的拍摄任务量与调机的可能性做出判断，从而初步设计这场多讯道制作所需要的机位数目。</p> <p>（二）谈话参与者的角色类型</p> <p>各类谈话节目对谈话参与者角色类型的需要是不同的。</p> <p>导播将所有的谈话参与者简化地看做一些不同的角色类型在交谈，这样就能对机位的任务分工进行有效划分。</p> <p>片例：《实话实说》片段1</p>	<p>【讲授 + PPT】</p> <p>PPT 配合讲授进程对应呈现第二节主要知识点</p> <p>【举例】</p> <p>口头描述</p> <p>【举例】</p> <p>口头描述</p>	2 分钟
	 <p>划分谈话参与者的角色类型是导播确定各机位主要任务（主要拍摄对象）的依据，也是导播进一步确认多讯道机位数目的方法。</p> <p>（三）谈话参与者的位置与交流关系</p> <p>1. 谈话参与者的位置决定机位对应摆放</p> <p>一般情况下，我们会将摄像机放置在被摄对象面朝方向的对侧（正侧或偏侧的位置），这样才能基本摄取到对象的正面镜头</p>	<p>【视频播放 + 同步解析】</p>	

续表

续表

教学目的	教 学 内 容	教学形式与手段	课时/时长
由案例分析入手,从介绍具体的工作体验到解析普遍的机位设置规律,以便加深学生印象,利于举一反三,灵活运用	<p>情景示意图 (见图 3-2-2-1 和图 3-2-2-2):</p>  <p>图 3-2-2-1</p>  <p>图 3-2-2-2</p> <p>2. 谈话参与者交流关系决定机位相互配合</p> <p>对于谈话节目来说,导播要表现的重点就是各种谈话参与者之间的交流。因此,在设置机位的时候应适度把握轴线原则,否则就无法使电视观众通过镜头组合清晰识别谈话参与者之间的位置与视线关系 (见图 3-2-3)。</p>  <p>图 3-2-3</p>	<p>【PPT+板书+讲解】</p> <p>PPT 呈现《实录》场景截图</p> <p>板书绘制《实录》场景示意图并标注机位</p> <p>讲解设置原理</p>	2 分钟
			3 分钟



续表

教学目的	教 学 内 容	教学形式与手段	时长
明确导播呈现场景全貌的意义以及具体多讯道摄制工作对场景条件的要求, 以便学生全面理解此项原则的涵盖	<p>二、场景原则</p> <p>导播要想清晰有效地呈现一场谈话, 必然需要通过画面让电视观众了解谈话进行的现场。而不同的谈话节目, 其谈话现场与其现场工作区的关系又是有不同。于是, 导播在进行机位布局的时候, 既要考虑到用怎样的机位来展现场景的全貌, 又要考虑到这个场景所能够提供的机位可能性与制约因素。</p> <p>(一) 展现谈话场景全貌</p> <p>由于全景可以提供给观众主动的观察视野, 因此场景全貌的展示可使电视观众辨识场景空间环境, 确认人物位置和相互关系。</p> <p>对于一档长期播出的谈话节目来说, 场景特点是其品牌形象的重要表征之一。而全景正是表现场景特点最具代表性和概括力的视野范围, 从而可以起到强化节目识别性的作用。</p> <p>(二) 符合场景中谈话交流场的布局形式</p> <p>在谈话节目的制作现场中, 可以分为现场谈话区与现场机位工作区两个部分。</p> <p>1. 机位工作区与谈话交流场的对接形式</p> <p>半围合式的机位布局形式有效地对应了场景中交流场的半围合形式特征, 可以清晰地表现各种(真实的和假想的)交流视线关系, 而且由于将工作区与谈话区划分开来, 给各机位的工作提供了便利, 避免了各摄像机彼此穿插的问题(见图3-2-4)。</p>	<p>【PPT + 板书 + 讲解】</p> <p>PPT呈现《实话实说》场景截图。</p> <p>板书完善《实话实说》场景示意图中全景机位的标注</p>	1 分钟
帮助学生建立抽象看待谈话交流场的半围合特征, 并与其机位工作区呈对接形式	<p>2. 机位工作区与谈话交流场的重叠形式</p> <p>围合的机位布局形式, 由于使各机位的视点对应模拟各类谈话参与者的视点, 从而对应了谈话交流场围合式的特征, 真实有效地还原了这个谈话现场的布局(见图3-2-5)。</p>	<p>【PPT + 讲解】</p> <p>配合板书中《实话实说》场景及机位设置示意图, PPT呈现节目谈话现场截图与重叠式机位布设示意图的对比</p>	4 分钟

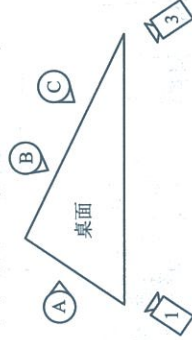


图3-2-4

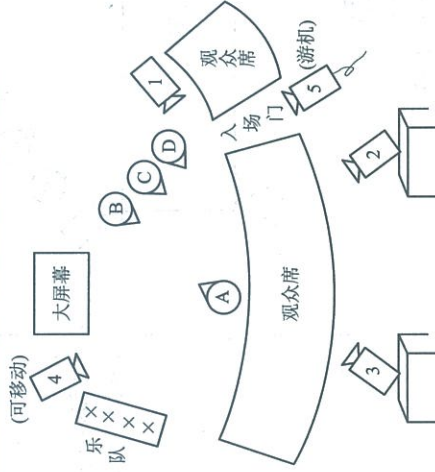




图3-2-5



续表

教学目的	教 学 内 容	教学形式与手段	时长
勾连概论部分的知识,在工作实务层面上,引发对场景问题的进一步理解,并提供具体工作方法	<p>(三) 给机位提供便利的工作条件</p> <p>在第一章中,曾谈及导演参与场景设计的意义,一方面是将自己对电视画面的设想从场景视觉风格的设计阶段开始加以把握;另一方面,还要充分考虑这个场景是否具有满足多讯道制作需要,完成节目连续演播的功能,因为场景的条件也直接决定了导播机位布设的可能。</p> <p>有效解决隐蔽机位工作区的方法:</p> <p>(1) 场景为机位特意留出拍摄位置。</p> <p>(2) 场景光线效果的配合</p>	<p>【讲授】</p> <p>【举例】</p> <p>口头描述</p>	2 分钟
<p>提倡此项原则旨在帮助学生树立现场工作意识和精简制作成本的良好习惯,并提供有效的达成方法</p> <p>由分析具体案例入手,明确策略,建立思路,验证实施效果</p>	<p>三、机位数目最少化原则</p> <p>我们提倡,在设置机位时应本着机位数目最少化的原则。当然,并非是指机位越少越好。它是指,机位数目应该力求有效适用的最少量。因此,一般情况下,导播进行机位设置的时候,都会先综合考虑各种拍摄需要来安排充足的机位,然后再考虑如何合理减少机位数目的问题。</p> <p>(一) 通过调机可以减少机位的数目</p> <p>为减少机位数目,导播首先需要考虑那些通过调机可以完成的拍摄任务。</p> <p>片例:《实话实说》片段 2</p> 	<p>【讲授 + PPT】</p> <p>PPT 配合讲授进程对应呈现主要知识点</p> <p>【视频播放 + 同步解析】</p> <p>视频正常播放与拉片讲解相结合</p>	2 分钟
	<p>(二) 针对节目进行的不同阶段来部署不同的机位分工</p> <p>导播对各机位的任务分工不能局限于一种方案,而是要根据节目不同阶段环节的表现重点进行变通,这样将会极大地节省机位的数目。</p> <p>片例:《实话实说》片段 3</p> 	<p>【视频播放 + 同步解析】</p> <p>视频正常播放与拉片讲解相结合</p>	4 分钟
			3 分钟




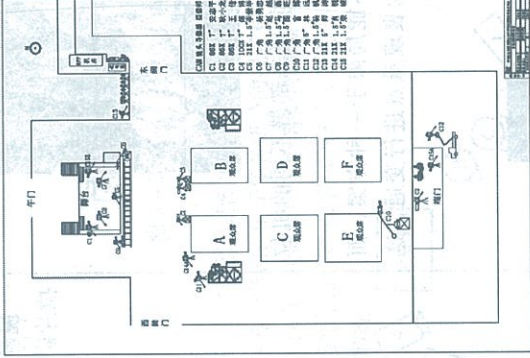

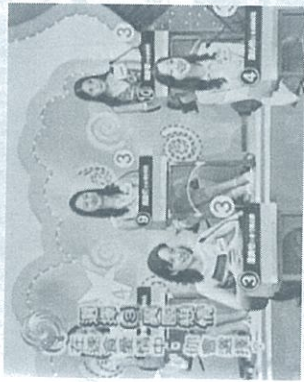
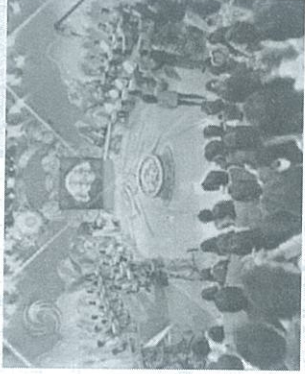

教学目的	教 学 内 容	教学形式与手段	时长
总结此原则精髓所在，并依据关系引出一原则	<p>片例：《实话实说》片段4</p>  <p>观点提炼：通过减少机位数量的方法，我们可以发现，能使各机位既保持有针对性的分工，又能兼顾其他任务，从而达到不浪费任何一个机位的目的。因此，“机位数目最少化原则”是与如何将每一个机位的功能最大化密切相关的。</p>	<p>【视频播放 + 同步解析】</p> <p>视频正常播放与拉片讲解相结合</p>	3 分钟
引导学生进一步建立优化机位设置方案的先进意识	<p>四、单个机位功能最大化原则</p> <p>在一个多讯道节目制作中，每一个机位的任务量总是有轻有重，不可能平均划一，但合理地发挥每个机位的功能，使它具有更多的拍摄可能性，总是导播在设置机位时要掌握的通则；同时，将单个机位功能最大化，也是实现机位数目最少化的有效途径。</p> <p>机位设置是一个总的概念。它包括机位的数量、每一个机位的具体位置、每一个机位的具体性质（机器的型号、镜头性质、辅助设备等技术参数）以及各机位所形成的整体布局关系（见图3-2-6）。</p>	<p>【讲授】</p> <p>【讲授 + PPT】</p> <p>PPT 配合讲授进程对应呈现主要知识点</p>	1 分钟
巩固重要知识点，并结合此原则进行概念理解的拓展		<p>【PPT + 讲解】</p> <p>重要知识点结合央视提供的标准机位图纸与机位任务图表进行讲解</p>	5 分钟

图 3-2-6

导播设置机位就是对以上诸项问题的设计、考虑与确认。因此，对于每个机位来说，要想使其功能最大化，导播既需要从它的具体位置与机位性质来考虑，还要将其视为整体机位布局中的一员，通过它与其他机位配合关系的多样化搭建来拓展它的功能







续表

教学目的	教 学 内 容	教学形式与手段	时长
强调机位与场景布局的位置关系,以占据空间优势获得拍摄可能	<p>(一) 给它一个好位置                      片例:《非常男女》片段1</p>  <p>你也挺累男男感情,为伴嘛</p> <p>4号机拍摄效果</p>  <p>5号机拍摄效果</p> <p>观点提炼: 导演在考虑单个机位功能如何最大化的时候,首先应想到“给它一个好位置”。当一个机位占据了合理的空间位置点,它就具备了多机位的使用可能。</p> <p>(二) 给它一个好属性                      片例:《非常男女》片段2</p>  	<p>【视频播放 + 同步解析】</p> <p>【板书 + 讲解】                      板书绘制《非常男女》场景示意图并标注机位,分析其4号机、5号机的位置优势</p> <p>【视频播放 + 同步解析】</p>	2 分钟
强调机位的设备属性对它拍摄能力和拍摄效果的重要决定作用			2 分钟



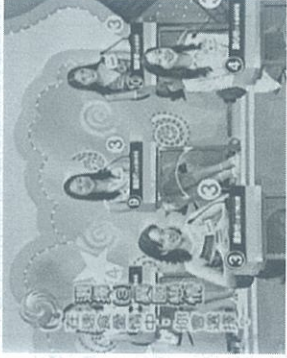


续表

教学目的	教 学 内 容	教学形式与手段	时长
<p>强调多讯道的机位布设必须建立全局意识，讲求各机位的配合，以产生最大的功用，增加应对现场多变情况的灵活性</p>	<p>以上是2号机的几种拍摄效果。</p> <p><u>观点提炼</u>：无论是摄像机的类型（大型、便携等），还是各种摄影的辅助设备（运动辅助设备、电子遥控设备、水下摄影设备等），还是特殊的镜头性质（广角、长焦等），一个机位的“好属性”不在于它配置的高低，而在于能够实用适用地赋予它功能最大化的能力。</p> <p>（三）给它一个好配合</p> <p>片例：《实话实说》片段5</p>  <p>1号机拍摄效果</p>  <p>4号机拍摄效果</p>  <p>片例：《非常男女》片段3</p>  <p>1号机拍摄效果</p>	<p>【PPT + 板书 + 讲解】</p> <p>PPT呈现《非常男女》2号升降臂机位各种拍摄效果的截图，结合板书中《非常男女》机位设置示意图，分析其2号机的属性优势</p> <p>【视频播放 + 同步解析】</p> <p>【板书 + 讲解】</p> <p>结合板书中《实话实说》机位设置示意图，分析其1号机与4号机的配合</p> <p>【视频播放 + 同步解析】</p>	2分钟



续表

教学目的	教 学 内 容	教学形式与手段	时长
总结本节知识，帮助学生深入理解他们的相互关系	 <p>3号机位拍摄效果</p>  <p>4号机位拍摄效果</p>  <p>5号机位拍摄效果</p> <p>观点提炼：多讯道的每个机位都处在与其他机位配合的关系之中。对于一个机位，导播“给它一个好配合”，不仅可以让它实现功能的最大化，也是对其他机位拍摄难点的一种“释放”，于是形成整个机位设置在应对现场不同需要时的变通能力。</p> <p>【本节内容小结】</p> <p>总结导播为谈话节目设置机位的4项基本原则。引发下节内容——导播在谈话节目中所运用的调机规律。</p> <p>【布置课后作业】</p> <p>设计四讯道现场制作谈话节目的场景布局及导播机位设置方案。</p> <p>要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 用示意图配合文字说明进行阐述。</li> <li>(2) 书面作业在课后一周内上传至本课程网络教学平台。</li> <li>(3) 就所做方案准备下节课的课堂阐述。</li> </ol>	<p>【板书+讲解】</p> <p>结合板书中《非常男女》机位设置示意图，分析其1号机与3~5号机的配合。</p> <p>【讲授】</p> <p>【讲授】</p>	3分钟
促进学生消化使用本节所授原理，从而由知识向技能迈进			