



中華女子學院

2019-2020 学年第一学期
自由选修课选课手册

教 务 处

2019 年 7 月

关于 2019—2020 学年第一学期自由选修课程

选课事宜的通知

2019—2020 学年第一学期拟开设自由选修课程 47 门，其中包括：赏析类课程 3 门；综合类课程 16 门；信息类课程 1 门；竞技类课程 1 门；休闲类课程 2 门；语言类课程 3 门；文化类课程 5 门；体育类课程 2 门；网络课程 14 门（面向本科生 2 门、面向高职学生 12 门）。具体内容详见《2019—2020 学年第一学期自由选修课开课情况一览表》。现将有关事宜通知如下：

一、各专业自由选修课学分要求

根据《2012 版本本科专业培养方案》及《2016 版本本科专业培养方案》的要求，自 2012 级起，本科生修满 4 个学分方可毕业。

二、选课对象及要求

本次学生网上选课的对象为 2016 级、2017 级、2018 级本科生和 2017 级、2018 级高职学生。

本次选课的具体要求：

- 1、2016 级本科生可以选择 2 门课程，不超过 4 学分；
- 2、2017 级、2018 级本科生可以选 1 门课程，不超过 2 学分；
- 3、2017 级、2018 级高职学生可以选修 2 门课程，不超过 4 学分。

2017 级、2018 级高职学生只能选修网络自由选修课。

三、学生选课说明

1、登录

输入学号、密码登录教务管理系统；点击“学生选课”进入选课页面。

2、查看选课信息

选课页面如下图所示：

选课提示											
本次选课	预选阶段 当前选课状态: 开启 开始时间: 2012-02-06 00:00 结束时间: 2012-05-25 23:59 允许跨校区选课										
选课人	学号: _____ 姓名: _____ 班级: _____										
选课学分、门数限制	<table border="0"> <tr> <td>考试性质:全部 选课属性:全部 <= 24.0 学分</td> <td>考试性质:全部 选课属性:全部 <= 12 门</td> </tr> <tr> <td>考试性质:全部 选课属性:限选 <= 8.0 学分</td> <td>考试性质:全部 选课属性:限选 <= 4 门</td> </tr> <tr> <td>考试性质:正常考试 选课属性:全部 <= 22.0 学分</td> <td>考试性质:正常考试 选课属性:全部 <= 8 门</td> </tr> <tr> <td>考试性质:正常考试 选课属性:必修 <= 16.0 学分</td> <td>考试性质:正常考试 选课属性:必修 <= 2 门</td> </tr> <tr> <td>考试性质:正常考试 选课属性:任选 <= 5.0 学分</td> <td>考试性质:正常考试 选课属性:任选 <= 3 门</td> </tr> </table>	考试性质:全部 选课属性:全部 <= 24.0 学分	考试性质:全部 选课属性:全部 <= 12 门	考试性质:全部 选课属性:限选 <= 8.0 学分	考试性质:全部 选课属性:限选 <= 4 门	考试性质:正常考试 选课属性:全部 <= 22.0 学分	考试性质:正常考试 选课属性:全部 <= 8 门	考试性质:正常考试 选课属性:必修 <= 16.0 学分	考试性质:正常考试 选课属性:必修 <= 2 门	考试性质:正常考试 选课属性:任选 <= 5.0 学分	考试性质:正常考试 选课属性:任选 <= 3 门
考试性质:全部 选课属性:全部 <= 24.0 学分	考试性质:全部 选课属性:全部 <= 12 门										
考试性质:全部 选课属性:限选 <= 8.0 学分	考试性质:全部 选课属性:限选 <= 4 门										
考试性质:正常考试 选课属性:全部 <= 22.0 学分	考试性质:正常考试 选课属性:全部 <= 8 门										
考试性质:正常考试 选课属性:必修 <= 16.0 学分	考试性质:正常考试 选课属性:必修 <= 2 门										
考试性质:正常考试 选课属性:任选 <= 5.0 学分	考试性质:正常考试 选课属性:任选 <= 3 门										
已选课程	<table border="0"> <tr> <td>必修 已选学分 0.0</td> <td>必修 已选门数 0</td> </tr> <tr> <td>限选 已选学分 0.0</td> <td>限选 已选门数 0</td> </tr> <tr> <td>任选 已选学分 0.0</td> <td>任选 已选门数 0</td> </tr> </table>	必修 已选学分 0.0	必修 已选门数 0	限选 已选学分 0.0	限选 已选门数 0	任选 已选学分 0.0	任选 已选门数 0				
必修 已选学分 0.0	必修 已选门数 0										
限选 已选学分 0.0	限选 已选门数 0										
任选 已选学分 0.0	任选 已选门数 0										
选课控制说明	<p>必修:必修选课说明,按照教学计划选择,所有的必修课程</p> <p>限选:限选选课说明,按照教学计划选择所有限选课本学期开课的课程</p> <p>任选:2010、2011级4年制学生任选课只要求修10个学分,2010、2011级5年制学生任选课只要求修12学分。每学期只要能选上2个学分,5-6个学期就能修完任选课学分。任选课程学校每学期都会滚动开出。所以请2010、2011级不要急于集中在一个学期修完任选课。</p> <p>查看选课说明</p>										

[必修选课](#) [限选选课](#) [任选选课](#) [已选课程](#) [选课提示](#) [查看教学计划](#)

图1 学生选课页面

(1)、查看选课提示

学生选课页面上方显示选课提示,包括当前选课阶段;选课人;选课时间;选课学分、门数限制;已选课程和选课控制说明等信息。

(2)、查看选课说明、学生个人教学计划

点击页面上的“[查看选课说明](#)”按钮,可以查看选课说明,提供下载功能。

点击页面上的“[查看教学计划](#)”按钮,可以查看学生本人的个人教学计划。

点击页面上的“[选课提示](#)”按钮,查看选课提示信息。

3、选任选课

➤ 点击页面上的“[任选选课](#)”按钮,页面显示如下图所示:

选课提示
 考试性质: 正常考试 选课属性: 任选 <= 5.0 学分 考试性质: 正常考试 选课属性: 任选 <= 3 门 任选 已选学分: 0.0 任选 已选门数: 0

按照课组统计历年已选学分、门数

公共任选课 [任选]		
学分要求	10.0	已选学分 7.0
门数要求	0	已选门数 4

全部已选课程

课程号	课程名称	课程安排	操作
		1-8周 周一 06210D 第3、4节	
		10-15周 周三 06306D 第5、6节	
		10-15周 周四 06407D 第5、6节	
		10-15周 周五 06306D 第3、4节	
		4-7周 周三 05301D 第5、6节	退课
		4-8周 周二 06210D 第5、6节	
		第8周 周三 06311D 第3、4节	
		第8周 周四 06407D 第5、6节	
		19-20周	退课
		17-18周	退课
		第9周	退课

全校任选课

课程号: 任课教师: 校区: 全部 学分: 上课周次: 全部 星期: 全部 节次: 全部 课程分组: 全部

课程号	课序号	课程分组	课程名称	学分	开课院系	课程班校区	课余量	课容量	选课人数	课程考核方式	任课教师	课程班别名	推荐教材	选课限制	课程安排	操作
	1			1.5			2	2	0	考查		001040				选课
	1			4.0			60	60	0	考试		325251				选课

图2 任选选课

➤ 按照课程号、课程名等条件查询待选课程信息

输入课程号、课程名称、任课教师、学分；

选择上课周次、星期、节次、校区、课程分组；

查询待选课程列表。

结果查询

课程号: 课程名: 任课教师: 学分: 上课周次: 全部 星期: 全部 节次: 全部 校区: 全部 课程分组: 全部

课程号	课序号	课程分组	课程名称	学分	选课属性	开课院系	课程班校区	课余量	课容量	选课人数	合班	课程安排	操作
	1	专业课		2.5	必修			61	61	0		第11周 周三 06310D 第3、4节 12-15周 周五 06306D 第5、6节 第10周 周三 06504D 第3、4节 12-15周 周一 06306D 第3、4节 第12周 周三 05301D 第1、2节 第10周 周四 06407D 第1、2节 12-15周 周三 05301D 第3、4节	选课
	1	专业课		2.0	必修			61	61	0		11-15周 周四 06515D 第3、4节 6-8周 周二 06403D 第7、8节 6-8周 周五 06403D 第5、6节 11-15周 周二 06403D 第7、8节	选课

图3 按条件查询待选课程

学生点击“**选课**”按钮，进行选课。

 **注意事项**

选课过程中，如果所选课程有选课限制（选课容量等）、与已选课程存在冲突（时间等）等，页面会显示相应提示信息。

4、输入课程号、课序号快速选课

点击页面上的“**已选课程**”按钮，显示已选课程列表，包括已选课程信息：课程号、课序号、课程名称、学分、选课属性、开课院系、课程班校区、任课教师等。

已选课程											
课程号	课序号	课程名称	学分	选课属性	开课院系	课程班校区	课容量	选课人数	课程考核方式	任课教师	
20200001	4	机械控制工程	1.0	任选	机械与控制工程学院	南校区	61	1	实习考核	张明	退课
20200002	1	环境科学概论	1.0	任选	环境科学与工程学院	南校区	61	1	实践课考核	李华	退课
20200003	1	环境科学概论	2.0	任选	环境科学与工程学院	南校区	61	1	实习考核	王强	退课
20200004	1	环境科学概论	3.0	任选	环境科学与工程学院	南校区	61	1	考试	陈明	退课
20200005	1	环境科学概论	2.5	任选	环境科学与工程学院	南校区	61	1	考试	张明	退课
20200006	1	环境科学概论	2.0	任选	环境科学与工程学院	南校区	61	1	考查	李华	退课
20200007	1	环境科学概论	5.0	任选	环境科学与工程学院	南校区	61	1	考试	陈明	退课
20200008	1	环境科学概论	2.0	任选	环境科学与工程学院	南校区	61	1	实践课考核	张明	退课
20200009	1	环境科学概论	2.0	任选	环境科学与工程学院	南校区	61	1	考查	李华	退课

快速选课		
请输入课程号	<input type="text"/>	请输入课序号 <input type="text"/>
		选课 全校开课查询
必修选课 限选选课 任选选课 已选课程 选课提示 查看教学计划		

图 4 快速选课

已选课程列表下方提供通过输入课程号和课序号快速选课的功能。

如果知道待选课程的课程号、课序号，就可以直接输入这些信息来选课。

在已选课程列表下的“快速选课：请输入课程号和课序号”下，输入课程号、课序号，点击“**选课**”按钮即可完成选课。选课后，课程出现在已选课程列表中。一般使用这种方法来选择个人教学计划和任选课以外的课程。

点击“**全校开课查询**”按钮，查询全校开课信息。

注意事项

为了提高选课效率，请保证输入正确的课程号、课序号。

a) 课程号：输入信息必须与开课信息一致，不能有多余的空格。

b) 课序号：输入信息必须与开课信息一致，小写半角阿拉伯数字，不能有多余的空格。

5、退选课程

在选课时间内，学生如果需要退选课程时，点击已选课程列表中的“**退课**”按钮，即可删除已选课程。

6、说明

1. 为提高选课速度，设置了学生在线人数和选课时间，故选课前必须作好准备。

2. 点击选课页面上的“查看教学计划”按钮，可以查看个人教学计划，请对照本学期个人教学计划中规定的课程和要求进行选课。

3. 可以通过开课院系和课程号查询“课程列表”，“课程列表”中将显示本学期的开课信息。

4. 选课后，所有在“个人教学计划”以外的课程，系统将作为任选课处理，显示在“已选课程”列表中。

5. 已选课程列表中的“课程属性”是和个人教学计划中的课程属性是一致的，“课程列表”中的课程属性只作参考，可以选择“课程列表”里的必修班，作为自己的限选课或任选课。

6. 当设置了多个课程班合并显示时，必修、限选待选课程列表中同一课程多个课程班将合并显示为一条，学生点击该课程所在行的“展开”按钮，页面将展开显示该课程的所有课程班，学生选择某一课程班进行选课。任选课不合并显示。

注意事项

① 选课建议用 IE 浏览器，版本在 6.0 以上。

② 选课过程中，不要同时打开两个选课登陆页面。

四、选课时间安排

1. 阶段一：预选阶段时间：2019 年 7 月 1 日（周一）12:00 时至 2019 年 7 月 4 日（周四）16:00 时

由于自由选修课程将采用抽签的方式确定选课名单，因此预选阶段选课先后顺序与系统抽签结果无关。同学们在预选阶段将不限课容量进行选课，预选阶段结束后，2019 年 7 月 4 日（周四）16:00 时系统进行随机抽签，系统将自动删除未被抽中的学生名单，因此请同学们务必在 2019 年 7 月 4 日（周四）16:00 时之前参加预选。系统抽签与预选阶段选课先后顺序无关，请同学们合理安排选课方式与时间。

2. 阶段二：正选阶段时间：2019 年 7 月 4 日（周四）16:30 时至 2019 年 7 月 7 日（周日）24:00 时

本阶段为随机抽签，未抽中者系统将自动删除选课记录。7月4日（周四）16:00时将进行系统抽签。抽签结束后，16:30时请选课学生登录教务系统查看是否成功选课，抽签未成功学生可在7月7日（周日）24:00之前自行补选课容量未满的课程。该选课阶段为先选先得，不再进行抽签。

3. 阶段三：补退选阶段时间：2019年9月9日（周一）12:00时至9月15日（周日）24:00时

如果学生所选的专业限选课、双学位课程等与课堂教学的自由选修课的上课时间冲突，学生可登陆教务系统进行退选或者改选，改选只限课堂教学的自由选修课程。**网络自由选修课程不能退选和改选。**

五、修习网络课程的说明

为了进一步丰富学校通识教育课程体系，共享校外优质课程资源，**学校引入10门尔雅网络课程（仅限高职学生选），4门智慧树网络课程（2门供高职学生选、2门供本科学生选）**作为自由选修课程。详见课程一览表（本科学生）、（高职学生）。

1、选课模式：学生可以打开课程平台网址进行试听后再行选择适合的课程：

尔雅通识课程登陆网址 cwu.benke.chaoxing.com

智慧树通识课程登录网 <http://portals.zhihuishu.com/cwu>

如果确定修读，须用自己的学号和密码登录我校综合教务系统（网址：219.242.28.144）进行选课。教务处将根据选课情况进行课容量的设定。选课名单一旦确定，不予退课。

2、修读时间与方式：

尔雅网络课程的修读时间：**2019年7月20日——9月30日**，选中的学生可以自行登录课程平台（cwu.benke.chaoxing.com）进行自主学习。首次选修尔雅网络课程的学生，登录名为学号，初始密码为123456，学生可以登录后自行修改密码；已经修习过尔雅网络课程的学生，登陆名为学号，密码为以前的密码。

智慧树网络课程的修读时间：**2019年8月20日——10月31日**，选中的学生可以自行登录课程平台（<http://portals.zhihuishu.com/cwu>）进行自主学习。首次选修智慧树网络课程的学生，登录名为学号，初始密码为123456，学生可

以登录后自行修改密码。

特别提示：因智慧树平台课程开课时间较晚，考试时间也相应延后，学生可根据自身实际情况自行选择相应平台的课程。

3、考核办法：学生根据自身时间在课程开放时间内利用课余时间自行安排在线学习、完成学习任务。学习结束后，教务处将在下学期开学初公布考试时间。课程平台将以平台发布公告的方式通知学生参加考试。如课程有特殊要求，按照课程具体要求完成考试。

尔雅网络课程的考核成绩由四部分组成：（1）课程视频观看时间占 30%；（2）课程测验权重占 20%；（3）访问数权重占 10%；（4）考试成绩占 40%（线下笔试）。根据学生的课程学习完成情况进行综合评定，给出课程总分。

智慧树网络课程的考核成绩由四部分组成：（1）课程视频学习进度占 30%；（2）课程章测验占 20%；（3）见面课视频占 10%；（4）期末考试成绩占 40%（机考）。根据学生的课程学习完成情况进行综合评定，给出课程总分。

4、选课注意事项未经网上选课注册而擅自听课、考试者，其成绩与学分不予承认。

5、为规范尔雅课程的学习，学校将联合尔雅平台提供商加大对学习作弊、刷课现象的监控、管理。学生登陆学习空间，作弊、刷课的同学会在“不良记录”里有具体显示，教务处一经发现，将取消学生所学课程的线上成绩。

教务处

2019 年 6 月 28 日

目 录

本科学生课程

一、赏析类课程	11
1. 红楼梦赏析	11
2. 古筝入门	11
3. 中国古典小说鉴赏	12
二、综合类课程	12
4. 世界旅游地理	12
5. 个人提升与职业发展	13
6. 人类性学（双语课程）	13
7. 房地产法案例分析	13
8. 就业劳动权益保护	14
9. 女性与老龄化社会	14
10. 新媒体营销运营与内容制作	14
11. 科研学术规范与学位论文写作	15
12. 家庭理财	15
13. 研究设计与论文写作	16
14. 性别心理学	16
15. 家庭财富管理与法律	17
16. 法官说法	17
17. 管理技能开发	18

18. 大学精神—中西大学办学差异比较.....	18
19. 创业与风险投资	18
三、信息类课程	19
20. 信息检索与利用	19
四、竞技类课程	19
21. 桥牌入门（一）	19
五、休闲类课程	20
22. 书法鉴赏与临摹	20
23. 中国工笔绘画	20
六、语言类课程	21
24. 德语与德国文化	21
25. 基础日语（一）	21
26. 基础日语口语	22
七、文化类课程	22
27. 北京漫谈	22
28. 国学经典讲读（二）：《论语》	23
29. 中国传统文化导论	23
30. 国际传播与女性	23
31. 诗词之美与冥想境界	24
八、体育类课程	24
32. 高山滑雪	24
33. 兵乓球	25

九、网络课程	25
34. 韩国语入门（智慧树网络课程）	25
35. 艾滋病、性与健康（智慧树网络课程）	26

高职学生课程

36. 管理学精要（尔雅网络课程）	26
37. 形象管理（尔雅网络课程）	26
38. 领导学（尔雅网络课程）	27
39. 有效沟通技巧（尔雅网络课程）	27
40. 《论语》中的人生智慧与自我管理（尔雅网络课程）	27
41. 突发事件及自救互救（尔雅网络课程）	27
42. 传统文化与现代经营管理（尔雅网络课程）	28
43. 微生物与人类健康（尔雅网络课程）	28
44. 人工智能：语言与伦理（尔雅网络课程）	28
45. 人生与人心（尔雅网络课程）	29
46. 珠宝鉴赏（智慧树网络课程）	29
47. 走进营销之旅（智慧树网络课程）	29

本科学学生课程

一、赏析类课程

1. 红楼梦赏析

任课教师：张香村

《红楼梦》以包罗万象的内容，博大精深的思想，精湛完美的艺术，丰富生动的语言，高占中国小说榜首，岿然屹立于世界文学之林，成为中华民族灿烂文化的象征。“满纸荒唐言，一把辛酸泪。都云作者痴，谁解其中味。”凝聚了作者一生心血的小说，以贾、史、王、薛四大家族为背景，以贾宝玉、林黛玉爱情悲剧为主线，通过描写荣、宁二府由盛到衰的过程，展示了封建社会末期的生活。课程以文学原著和影视作品为平台，以社会和历史为背景，通过对《红楼梦》的人物分析、诗歌鉴赏和艺术品味，引导同学了解《红楼梦》的特殊历史地位和高超艺术成就，提高文学修养和审美能力。实地参观大观园，丰富学习内容，活跃课堂氛围。

2. 古筝入门

任课教师：阎苏（中央民族乐团）

本课程为古筝入门课程，介绍了古筝基础知识、演奏方式等知识和古筝的演奏方式等。

课程内容安排，勾，托，抹，大搓，小搓，花指，上下滑音，等指法及 6-8 首练习曲以及 5-10 首演奏曲目。例如《在北京的金山上》《渔舟唱晚》《高山流水》《浏阳河》。通过学生学习古筝的演奏同时，培养学生对节奏，音准的把握掌握基本的演奏同时，深入了解古筝的流派演奏特点，以及演奏时的左手揉，按，颤，滑，学习具有代表性的曲目，例如山东派，代表曲目《四段锦》浙江派，代表曲目《高山流水》陕西派，代表曲目《秦桑曲》河南派，代表曲目《高山流水》潮州派，代表曲目“重六”“轻六”“活五”“反线”等。

阎苏老师介绍：2002 年考入中国音乐学院师从王中山教授，在校期间联系荣获刘明源奖学金，双鹤杯古筝专业组一等奖，2008 年以专业第一的成绩考入中国音乐学院。毕业后跟随中央民族乐团演出至今，担任中央音乐学院业务考级教材示范演奏，教学 10 余年培养出一批学生考入全国各大音乐学院及师范大学。

选课学生需要有一定的乐理基础，喜爱古筝演奏的学生。

3. 中国古典小说鉴赏

任课教师：石中琪

邈远壮伟的神话传说、诙谐深刻的诸子寓言，尤其是人物突出的史传散文，孕育了中国古典小说。灵异的志怪、清谈的志人，是古典小说的萌芽；亦真亦幻的唐传奇，由俗而雅的宋元话本，是古典小说的发展；龙争虎斗的《三国》，啸聚山林的《水浒》，佛魔神怪的《西游》，酒色财气的《金瓶》，百态世相的“三言”，花妖狐媚的《聊斋》，士人堕落的《儒林》，群芳争艳的《红楼梦》，则是古典小说的成熟与高峰。——这一切，构成了中国古典小说百态千姿的博大世界。

本课程即邀同学们一起去探寻和鉴赏这个在今天似乎已经失落，却影响我们每个人融入血液、深入骨髓的中国古典小说世界。

二、综合类课程

4. 世界旅游地理

任课教师：李炯华

本课程主要学习世界主要旅游区的著名旅游国的自然、文化与旅游景观、名胜古迹、著名旅游城市、文化习俗、风土人情等基本国情和旅游地理知识。重点选择了亚洲、欧洲、美洲、非洲和大洋洲等最具代表性的世界著名旅游国加以阐述。通过本课程的学习，使学生对世界各主要国家的旅游环境、民俗风情和景区景区有所认识，使学生了解世界自然与文化的博大精深和神奇，获得更为广阔的文化视野和世界著名旅游国的丰富知识，有助于开拓学生的视野，提高学生的文化素养。

5. 个人提升与职业发展

任课教师：吕翠、宋宏磊、张才纯、张博

本课程旨在通过小组讨论、角色扮演、辩论、游戏、观看视频、企业讲座等方式，使女大学生了解人际沟通、问题解决、时间与压力管理等方面的相关知识，掌握一定的方法，促进自我的成长和能力的提升。通过讲座的形式让女大学生在法律维权、职场素养等方面有一定的认知和思考，培养学生尽快适应社会的能力，包括职业适应能力、协调人际关系的能力和创新能力，提升女大学生平衡学习、工作和生活的能力。培养学生较高情商，养成感恩、自省、助人为乐、规划人生且注重实践的习惯。

6. 人类性学（双语课程）

任课教师：赵合俊

《人类性学》(Human Sexuality)是国外大学中的一门重要课程，某些相关教材已出到十几版，就是一个很好的明证。本课程将以双语教学的方式，对《人类性学》的主要内容——诸如“性的含义”、“性与生殖解剖”、“性的发展”、“性/性别角色”、“性唤起与性反应”、“性关系与性行为”、“性问题与性治疗”、“生育控制”、“性倾向与性癖好”、“性与法律”等——进行概要式专题讲解，以期学生在性学和英语两方面均能有所收获和提高。

7. 房地产法案例分析

任课教师：邢国威

房屋是人们基本的生活和生产资料。业主和其他住用人时常发现权利受到了侵害或者不经意间侵犯到他人利益。业主在应对拆迁公司、施工单位以及物业管理公司时陷入迷茫。购房人往往陷入开发商设计的圈套。本课程通过对房屋权属、开发用地、开发、交易和物业管理的一系列案例的分析，从建房、购房、住房的各个环节理清开发商、施工单位、业主乃至政府的权利和义务，并从经济、社会等角度进行辅助分析，使学生提高分析能力，更能保护自身权利，也更懂得尊重

他人的权利。**选课限制：法学专业学生不可以选此课程**

8. 就业劳动权益保护

任课教师：唐芳

近年来大学生在求职和就业劳动权益受到侵害的现象屡见不鲜，如何保护自己的劳动权益不受侵害已经成为大学生迫切需要解决的一项问题，本课程采取案例的形式以通俗易懂的方式为大学生讲述劳动关系确认、公平就业、劳动合同的订立、履行、解除、劳动报酬、休息休假、社会保险和劳动争议方面法律知识。通过本课程学习，使学生能够掌握在求职和就业过程中所遇到的关于劳动权益保护相关法律知识；掌握劳动争议协商、调解、仲裁和诉讼的方法与技巧。提高大学生在求职和就业中法律维权意识，增强劳动维权能力。**选课限制：法学专业学生不可以选此课程**

9. 女性与老龄化社会

任课教师：王硕

女性占据老龄人口中的绝大多数，全球的人口老龄化都具有“女性化”趋势。从社会性别视角研究老龄化问题，已成为国际趋势和中国实践。老年女性问题充分地反映了老龄问题的特征和本质。

本课程目的在于使学生了解人口老龄化的基本理论和相关知识，引导学生从社会性别的视角对人口老龄化过程进行探究，从微观和宏观层面考察老龄化过程中的社会性别差异，了解女性在老龄社会中独特的角色和地位，同时对当前的社会政策进行反思，提出应对策略，提升学生的社会责任感和使命感。同时，通过对老年人特征的学习，帮助学生理解和关心老年长辈。

10. 新媒体营销运营与内容制作

任课教师：王艳丹

微信作为当下炙手可热的新媒体，俨然成为人们的一种生活方式，它不仅改变了人们沟通交流的习惯，而且渗透进日常生活的方方面面，拓宽了人们获取信息和服务的渠道。微信汇聚的海量人气为营销运营提供了肥沃的土壤，谈到营销运营，关键核心就是内容制作与设计。如何让群发消息既具备符合大众审美的外观，又具备良好的移动端阅读体验，更重要的是能打动目标受众。本课程更侧重讲解新媒体的实操技巧，对微信各板块的编辑操作和各种软件工具等进行介绍，采用图文并茂的案例分析和实训教学方法。

11. 科研学术规范与学位论文写作

任课教师：傅娆

本课程以指导学生规范完成学位论文写作过程为宗旨，以培养学生信息意识、科研能力、学术规范为目标，通过知识讲授与实际操作让学生熟悉学位论文写作的基本思路、步骤、规范。教学内容主要包括介绍学术研究的基本态度、需要具备和培养的基本能力；介绍学位论文的涵义、写作的意义、要求和基本写作步骤，选题的重要价值和思路，深入讲解学位论文各部分内容的要求和写作方式；系统讲授信息检索的基本知识，有针对性地介绍科研过程中常用的网络数据库的基本内容、编排体例及其检索技巧和资源获取方法；对科研方法进行讲解，选取个案进行实践；结合学校对本科毕业论文规范的要求，介绍各种文献的著录体例，讲授引文标注规范。

课程以理论先导，实践相辅，多媒体互动教学，将知识讲授、技能实践和素养培养相结合，面向论文写作实际有针对性的进行教学和实践。

12. 家庭理财

任课教师：汪连新

本课程主要介绍:1. 理财规划、家庭生命周期、生涯规划、理财价值观、金融理财规划师；2. 货币的时间价值、家庭财务管理、家庭资产负债表、家庭收支储蓄表、家庭现金流量表；3. 家计预算、家庭储蓄策划、家庭资产配置；4. 证

券投资理论、证券投资环境、股票估值、债券估值、基本面分析、技术分析；5. 居住规划、房产投资、住房公积金制度；6. 教育金投资主体、教育金需求分析、教育金投资收益、教育金投资风险；7. 个人风险、保险的基本原理、人寿保险、财产保险、责任保险；8. 薪酬计划、社会风险、社会保障体系、社会养老保险、企业年金、养老金需求分析；9. 税制、个人所得税、个人税务筹划；10. 遗产税、赠与税、遗产策划；11. 家庭信用、消费信贷、家庭负债管理。

13. 研究设计与论文写作

任课教师：李芳英

基于多年高校教学工作经验，发现本科生在完成毕业论文设计和写作时，缺乏一些基本的学术训练和学术论文写作规范，缺少系统地教授研究设计与论文写作的课程。本课程对于涉及研究与论文写作的学生具有重要的指导作用，课程通过各种研究实例讲授社会科学研究设计与论文写作的基本规范。主要内容包括：导论、研究问题、文献回顾、研究设计概述、调查研究设计、实地研究设计、文献研究设计、研究计划书、论文写作等。学生通过本课程的学习，能够对社会科学研究方法、研究过程、研究设计、论文写作等有一定程度的了解，从而提高自己的研究设计与论文写作能力。

14. 性别心理学

任课教师：邓之君

本课程将从心理学视角科学学习个体在认知、情绪、沟通、亲密关系、职业与成就等不同方面的性别差异及其原因，并通过讨论和研讨的方式为学生完善自我提出针对性的实用建议。本课程将追踪国际前沿研究，同时结合生活具体实例，以讲授，讨论，研讨，分享等方式，使学生掌握性别差异的基本概念、理论，了解不同心理能力的性别差异表现及其原因，熟悉性别差异相关的国际前沿研究和科学知识，具备对不同心理能力的性别差异及其原因做出理论思考的能力。最终形成对现实问题做出理论思考的意识，并能够了解自身，加强社会性别意识，培

养自我完善、自我发展能力。

选课建议：培养方案中有《女性心理学》课程的同学，不建议选此课程。

15. 家庭财富管理与法律

任课教师：葛向孜

本课程将讨论如何管理家庭财产，尤其是如何从法律角度控制财产损失风险。此外，不少普通人日常接触不到的超高净值家庭财富管理模式也将在本课程中呈现。

在婚姻、家庭中，每个人都会面临或大或小的财产问题。对家庭财产的科学规划有助于我们最大限度地降低财产损失的风险。同时，掌握家庭财产纠纷的基本法律知识，会帮助我们在纠纷发生后维护自身权益。

本课程从婚姻、继承等传统家事法出发，结合保险、信托、基金等多种金融工具，为家庭和家族财产管理提供法律视角。在家事法方面，主要介绍婚姻法上夫妻财产协议、夫妻共同债务，以及离婚财产分割中的法律问题。遗嘱继承方面，除了理清遗嘱中的基本法律规则外，还将对遗嘱在家庭财产管理中的局限性进行说明。除了基础的家事范畴，保险和信托同样是家族财富管理的重要工具。本课程将在对保险进行基本介绍的同时，分析保险与家庭风险管理、家族财富传承的关系。信托则主要服务于超高净值家庭。在信托部分将主要介绍家族信托、离岸家族信托、保险金信托以及慈善信托。此外，家族宪章、家族企业，以及税务筹划都是本课程的学习内容。

16. 法官说法

任课教师：高可、鲁南、蒙瑞、邓菁菁、于靖民

本课程由五位法官负责授课，主要介绍常见的婚姻家庭继承、买卖合同、劳动争议、民间借贷、交通损害赔偿等法律纠纷的类型及处理依据，民事诉状的格式要求及写作方法，民事执行的强制措施和金钱给付请求权的执行，性犯罪的认定和预防，网络诈骗犯罪的认定和预防。希望通过本课程能让非法律专业的学生

掌握一些简单的法律知识,预防法律纠纷和被骗,增强依法维护自身权益的能力。

选课限制: 法学专业学生不可以选此课程。

17. 管理技能开发

任课教师: 武玉英

《管理技能开发》主要通过讲授管理基本知识,针对具体管理情景运用管理技能解决实际问题。重点是在理解管理原理的基础上培养个人工作习惯和工作技巧,能够创造性解决问题,开发学生的压力管理、工作激励、有效沟通、团队建设等必需的管理技能,并在学习过程中让学生对管理工作的情景任务有基本的认识。

课程包括三大模块:个人技能(开发自我意识、压力管理和幸福管理)、人际关系技能(通过支持性沟通建立关系、获得权力和影响力、激励他人、冲突管理)和团队技能(授权与吸引其他人参与、建设有效团队、领到积极变革)。每一项技能都对应有操作性较强的练习。

选课限制: 人力资源管理专业学生不可以选此课程。

18. 大学精神—中西大学办学差异比较

任课教师: 陈岚

课程主要采用比较及个案研究方法,探讨社会比较关注的大学办学方面的一些专题如新高考改革、高校“挖人大战”、国际化办学、通识教育、科研成果转化、行政化办学和女子高校发展等的现状、争议及国际经验。通过课程学习,促进学生了解教育知识、关心教育历史、锻炼批判性思考分析能力。

19. 创业与风险投资

任课教师: 刘小兵

风险投资又译为创业投资,是投向未来的,直接投入创新型企业的私人股权资本。进入 21 世纪,风险投资在中国蓬勃发展起来,中国在这一领域已位列全

球第二，并且到目前为止始终保持全球第二大市场这一地位。风险投资在中国发展 30 余年，在推动中国经济发展，尤其是推动科技创新方面起到了举足轻重的作用。

本课程主要从风险投资的概念、间史及作用、与创业企业关系；以及风险投资的全流程，如设立、融资、投资运作、投资过程、投资后管理、退出等全流程运作过程。同时介绍了天使投资、影响力投资等与风险投资密切相关的投资类型作一介绍。最后对国内外的创业板市场以及中国的风险投资特征进行介绍。

三、信息类课程

20. 信息检索与利用

任课教师：李临玲

信息素养是当今信息社会大学生的必备素质。开设这门课是为了增强大学生信息素养、提高其信息检索水平。

课程系统讲述信息素养的定义、意义，信息检索的步骤、方法和技巧，以分组学生自选的论文题目和检索词组为切入点，以每组完成一份文献检索报告和上机实践为课程目标。课程分别从电子期刊、电子图书、事实和数据及网络资源等讲授如何利用馆藏数据库和网络查找所需信息。最后讲授如何有效管理个人文献信息，如何使用云笔记和思维导图等随时整理和分享信息，如何进行论文写作，从而为大学生学年和毕业论文撰写打下良好基础。

课程一人一机，讲解、上机实践结合教学，同时应用小组合作、慕课、翻转课堂等教学法来提升学生的学习兴趣 and 效果。

四、竞技类课程

21. 桥牌入门（一）

任课教师：李晓明

桥牌既是一项体育运动，也是一项智力活动，自从英国人惠斯特发明桥牌以来，这项运动已经风靡全世界，每年都要举行全世界的桥牌比赛，我国桥牌选手在参加的比赛中都取得优异成绩，尤其是中国女子桥牌队更已取得世界冠军的好成绩。

桥牌是一项智力运动，可以开发和锻炼人们的智力，培养人们的逻辑思维、创造思维和想象思维能力。可以提高情商，发展非智力因素，可以提高抗挫折能力，处理矛盾、解决问题的实际能力，可以培养团队精神和集体主义思想，可以提高沟通交流的能力，培养我们的知性高雅。。

桥牌活动非常适宜女大学生参加，通过桥牌课程 32 课时的学习，系统的掌握叫牌，坐庄和防守技术，经过一段时间桥牌比赛的实践。可以较快的提高她们的桥牌技战术能力和水平，通过理论与实践相结合的方式来检验学习成果。近 2 年女院桥牌队在全国大学生桥牌锦标赛上取得较好的成绩就是最好的说明。

五、休闲类课程

22. 书法鉴赏与临摹

任课教师：李开仙

本课程教学主要让学生了解中国书法的发展历程，把握各个时代的一些精典碑刻、著名书家的墨迹的特征，从中体会欣赏到书法的艺术美，通过硬笔书法的技能教学，掌握汉字的基本笔画及结构，提高学生的汉字书写能力，提高学生素养及在社会上的竞争能力，为学生今后走向工作单位时能拥有一笔好字打下基础。

23. 中国工笔绘画

任课教师：马丽娜

指学生通过本门课程的学习，所达到的对于中国传统文化知识、中国绘画能力和中国美术素质水平的整体提升。

知识目标表述形式：了解关于中国美术的基本知识。掌握：对所学技术能够深入透彻的理解，并能在绘画创造中灵活运用；熟悉：对所学美术理论达到一定的理解，通过美术史的简史梳理，更加清楚中国自古以来都是以创新作为美术绘画的目标，临摹与练习只是对于技术的加固，并真正的运用到实践应用当中；了解：对所学美术基础概念完全了解，今后需要应用时可以很快速的达到实施的目的。

能力目标表述形式：具备中国绘画基础中对于线描的能力掌握，能够独立进行创作。

素质目标表述形式：形成一定的中国美术的认识，达到较高的创新意识，具有良好的专业素养

六、语言类课程

24. 德语与德国文化

任课教师：谷劲松

德国作为欧洲第一的经济体，在世界范围内的影响力日益增强。同时，德语作为欧洲第一大语种，在欧洲的应用十分广泛，欧洲的一些国家还有德语区，欧洲很多国家也把德语作为第一或第二官方语言。随着全球化的进程加快，国际间的交流日益加深，多掌握一门外语或者对其他小语种有一定的了解会对今后的工作有所帮助。本课程首先旨在使学生对德语有初步的了解，如发音、词汇、基础语法、特定语法现象等方面；另外，希望学生掌握基本的口语交流能力，如问候方式、日常简单对话等。再有，每一次课上都会就某个特定领域进行交流与讨论。另外，对课文的讲解使学生对德国以及欧洲国家的风情文化、国情等有广泛的了解。

25. 基础日语（一）

任课教师：郝轶君

从日语语音入手，讲授日语基本发音，特殊音节(清音，浊音，半浊音，长音，促音，拗音)，名词句构成（一般疑问句，特殊疑问句），时间表述，动词句构成（时态，状态变化），助词（は、に、へ、で、を）区别及句法作用，疑问词（だれ、なに、どれ、どの～、どこ、いつ、いくら、）释义及应用。指导会话构成及口头练习，促进学生熟练掌握基本口语表达。

26. 基础日语口语

任课教师：徐超

通过日语的学习，还可以了解日本的风情、日本的社会以及日本人的日常生活，更直观、更愉快地学习日语。进一步地充实学生的大学生活。并且要以日语的口语教学为主，创造日语的语言环境；不希望学生学到‘哑巴外语’，要让学生学有所值、学有所用，为加强口语的练习，尽量创造和提供与日本人直接交流的机会，或者安排毕业学姐在课堂上以身说法，能够学习到想学的东西，让学生们在将来的工作岗位和社会上有崭露头角的机会。

七、文化类课程

27. 北京漫谈

任课教师：张香村

北京是我们伟大祖国的首都，是国家历史名城，也是世界著名的文化古都。北京以其悠远的历史文化传统和丰富的文物古迹遗存闻名中外，在中国七大古都中，名列前茅。了解北京悠久的历史，感受古都浓郁的文化氛围；欣赏皇家园林的恢宏气派，领略四合院内有乾坤的正然浩气；学说北京方言的嘭响溜脆，聆听老北京人的海聊猛侃；学习北京名人事迹，汲取人生经验和智慧；讲述北京老字号的发家史，学习其诚实守信、勤奋敬业的优秀品质；解读北京精神，领略首都群众的精神文化追求。本课程旨在通过讲解使学习生活在首都的同学了解北京、熟悉北京，通过实地参观皇家园林，感受历史长河中留存的帝都气派与文化意蕴，从而对北京的古城新貌有一个简单而系统的了解，将北京与青春年华，一起留在

大学美好的记忆中。

28. 国学经典讲读（二）：《论语》

任课教师：于光君

《论语》是儒家的经典著作，曾有“半部论语治天下”之说。千百年来，《论语》以其极大的影响力影响着中国人的心智状态、思维方式和为人处事的原则，为中国人的“立德树人”提供了知识支撑和精神力量。但是，近代以来对儒家的批判使得儒家文化的传承出现了断裂，影响了我们对儒家思想精华的汲取。这门课程以《论语》为基础，在坚持男女平等基本国策的前提下弘扬中华优秀传统文化，实现对中华优秀传统文化的创新性发展和创造性转化，坚持以历史为主线，博取古今中外各家对《论语》研究的精华，联系现实进行讲授。这门课程还要对长期以来流行的“儒家歧视女性”的错误观点进行解读，正本清源，为新时代女大学生的成长提供精神力量。

29. 中国传统文化导论

任课教师：石中琪

《中国传统文化导论》是高等院校通识教育的一门重要课程，中国传统文化内容广博精深，历史悠久古老，本课程主要研究中国传统文化的基本面貌与发展概况，一般针对大学本科高年级或研究生一年级学生开设，应为公共课程或基础课程。该课程的中心任务是通过学习中国传统文化的基本内容，使学生完善知识结构，提高综合素质，能够更加准确而深刻地认识我们民族自身与当前国情，从而以理性态度和务实精神去继承传统文化、弘扬民族精神，进而创造更加美好中国特色的新文化。

30. 国际传播与女性

任课教师：叶鸿宇

本课程针对零基础与有女性学和传播学入门基础的学生开设。

本课程从社会性别视角向学生介绍国际传播学的理论与实践。通过本课的学习，学生将概要性地了解国际传播领域涵盖的内容，并能够通过性别的视角去看待国际传播实践，初步学会分析我们生活中遇到的国际传播相关信息，并解读这些信息。课程还将通过学生参与互动与分析实践让学生掌握如何将相关理论应用于实践和媒介信息分析，从而更好地从性别视角理解国际新闻、跨国广告、国际电影、女性杂志等国际传播内容。

31. 诗词之美与冥想境界

任课教师：张永辉

诗词之美与冥想境界，是一门以诗词欣赏和冥想练习为主要内容的课。诗词欣赏主要涉及中国古典诗词中涉及天地、日月、江海、花朵、露珠等审美意象的诗歌，通过领略其审美风貌进而融入冥想练习和冥想境界，从而在提高文学品味的同时获得身心安宁和健康。在诗文吟咏中美化心境，在含英咀华中陶冶情操，在冥想练习中转化气质，在身心愉悦中获得美感。

八、体育类课程

32. 高山滑雪

任课教师：彭延春

滑雪运动是一项具有北方特色的休闲体育项目，具有惊险、优美、动感强、魅力大、可参与面广的特点。可以使参与者提高力量、速度、耐力、灵敏、协调、柔韧等素质，同时改善呼吸、心血管、神经等系统的功能。通过滑雪课的教学，使学生掌握滑雪运动的基本技术，了解滑雪运动的分类，了解滑雪运动的背景知识。培养学生体育欣赏能力，培养学生的运动能力，树立终身体育意识。

高山滑雪（alpine skiing）主要分速度系列和技术系列两部分，速度系列分速降和超级大回转。比赛按一次滑行成绩决出名次。滑降道落差最大，距离也最

长，最高时速达 130 公里。超级大回转由于旗门数较多，速度稍慢。技术系列分大回转和回转。名次按两次成绩合计计算。大回转距离是回转的两倍以上，对速度和技术都有要求。回转旗门数男子为 55 至 75，女子为 45 至 65。冬奥会高山滑雪项目共设 10 个小项，其中男子项目为：滑降、回转、超级大回转、全能（滑降/回转）；女子项目设：滑降、回转、超级大回转、全能（滑降/回转）。

选课限制：仅限 2016 级、2017 级学生选课

33. 乒乓球

任课教师：马良

乒乓球是一项趣味性极强的体育运动项目，其充满情感的比赛，欢乐与绝望，喜悦与悲哀，自始至终地伴随着每一场比赛，魅力无限的乒乓球早已进入世界上成千上万人的生活当中。它深深地吸引着热爱运动的人们，经常练习可以提高人的反应速度，增强大脑的灵活性及应急性。乒乓球选项课是以乒乓球项目（乒乓球入门技术及结合技术、提高技术、基本战术）为练习的主要手段。通过乒乓球选修课教学，能够使学生比较全面的了解乒乓球运动的产生和发展，掌握该运动的基本知识和基本技术，从而提高学生对乒乓球运动的兴趣，培养学生的爱好，提高对乒乓球运动的鉴赏水平，推进乒乓球运动的普及和发展。

选课限制：仅限 2017 级学生选课

九、网络课程

34. 韩国语入门（智慧树网络课程）

任课教师：张英美

你了解韩国文化却苦于不懂韩语？你想追星却有语言不通的尴尬？你想海淘化妆品却看不懂网站内容？你想去韩国来一次精品旅游却有沟通障碍的遗憾？没关系，“韩国语入门”课程是针对零起点韩国语学习者设置的专业基础课程。是面向喜欢韩国文化，有兴趣学习韩语的零起点学习者设置的基础课程，授课教师是延边大学国家重点学科、国家级特色专业-朝鲜语专业的教师以及韩国

外教，具有丰富教学经验的强大教师阵容。

35. 艾滋病、性与健康（智慧树网络课程）

任课教师：王登峰

帮助学生了解艾滋病的发病机理、传播途径、易感染艾滋病危险行为，提升防范艾滋病意识、能力，了解相关法律知识，达到自觉规避危险行为的目的，尊重生命、珍爱生命。从社会伦理和法律的视角引导学生，正确处理性别角色和性关系，启迪学生学会理解和尊重，理解感染者的心理、行为，不歧视、不抛弃，保护自己的同时也要有同情心和人道主义的救助行动。通过介绍艾滋病应对史中关键里程碑、关键科学家及主要贡献帮助学生理解科学的使命与科学家精神激发优秀学子进一步征服疾病的雄心壮志，投身到相关的研究领域中去，从而实现人类更高的科学境界

高职学生课程

36. 管理学精要（尔雅网络课程）

任课教师：邢以群

本课以问题为导向，综合兼顾应用和研究两方面需要，侧重管理学基本和关键问题的探讨，包括管理及其实质、管理者的职责、有效管理的关键、创新发展等，引导学生进入管理学领域，掌握系统管理学的基础知识，培养学生的管理意识和理念，提高管理决策水平。

37. 形象管理（尔雅网络课程）

任课教师：王红

本课程作为一门应用艺术，围绕大学生即将面临的职场、生活等需要，分别由理论和应用两个层面展开，从个人风格定位入手，详细介绍了男女服装搭配，

中西餐礼仪，社交礼仪以及如何塑造优雅仪态等系列问题，能够有效地帮助大学生落实个人形象管理于职场与生活之中，旨在借由每一个细节的形象管理成就整体形象的大幅提升，让学习者从容自信面对社交难题。

38. 领导学（尔雅网络课程）

任课教师：常健

本课程回答了领导是什么、领导又是如何炼成的等问题。围绕领导者、追随者与情境三要素展开，探讨领导者如何在性格与行为上进行自我提升，在沟通、激励、惩罚、冲突等情境下如何处理与追随者的关系。课程告诉我们与生俱来的气场固然难得，但大部分领导都是后天养成的。

39. 有效沟通技巧（尔雅网络课程）

任课教师：赵永忠

本课程针对当代大学生在学习生活及人际交往方面存在的问题及客观需求，对有效沟通的要素和原理、有效倾听、克服沟通障碍等内容进行了阐述，教学过程结合大量的心理健康和人际交往典型案例，深入分析、积极探讨，带给大学生有效的沟通技巧。

40. 《论语》中的人生智慧与自我管理（尔雅网络课程）

任课教师：刘强

本课程在论语经典与自我管理之间搭建了一座桥梁，于平易之处揭示深邃，于诙谐之间展露机智，引导学生掌握《论语》智慧，成就辉煌人生。

41. 突发事件及自救互救（尔雅网络课程）

任课教师：费国忠

突发事件是指突然发生、造成或者可能造成严重社会危害，需要采取应急处置措施予以应对的自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件。本课程主要讲述突发事件发生后的急救原则，呼救技巧，现场急救的灾种和病种等等。

42. 传统文化与现代经营管理（尔雅网络课程）

任课教师：李庚其

本课程以现代经营管理为主线，伴以中国传统文化中的史例实例，从传统文化、诸子百家和传统文学等多个角度了解和分析管理学的基本概念，并探讨商业发展中创新创业、团队建设、诚信建设、损益权衡和科学管理等现代经营管理面临的问题。

43. 微生物与人类健康（尔雅网络课程）

任课教师：钟江

微生物是一个庞大的微观世界生物群体的总称。它广泛分布于自然界，与人类的关系异常密切。本课程通过探析微生物对人类的影响，旨在使学生全面地了解和认识它们，养成良好的生活习惯，对微生物加以合理的利用，防止病原微生物对人体的侵害。

44. 人工智能：语言与伦理（尔雅网络课程）

任课教师：徐英瑾

什么是弱人工智能、强人工智能、通用人工智能以及专用人工智能？人工智能史上的“三国演义”，为何需要哲学眼光的梳理？“大数据”真的那么智能吗？如何教计算机说人话？计算机能够懂汉语吗？计算机能够懂得“一个帅哥”与“一枚帅哥”之间的区别吗？人工智能能够理解隐喻吗？如何设计一个“儒家机器人”？这一切，将在《人工智能：语言与伦理》这门课中得到解答。

45. 人生与人心（尔雅网络课程）

任课教师：陈果

我是谁？是什么决定了我与他人的关系？我能从外部世界得到什么？如何才能活得幸福？这些看似鸡汤却直击人心的话题，将被复旦名师陈果——这位因课堂视频红遍网络、荣登央视《开讲啦》的“最有型大学教师”重新解读，让你通过自我更新来收获全世界，换一种想法，也就是换一种活法。

46. 珠宝鉴赏（智慧树网络课程）

任课教师：廖宗廷

《珠宝鉴赏》课程主要讲授钻石、红宝石、蓝宝石、祖母绿、猫眼、翡翠、和田玉、碧玺、水晶等常见宝玉石的产出、宝石学特征以及珠宝相关的人文历史背景，珠宝玉石品鉴的基本要点，珠宝玉石质量评价的基本知识。世界名钻石和著名珠宝鉴赏。培养学生珠宝鉴赏的初步能力，提高学生在珠宝历史、人文和艺术方面的综合鉴赏能力。

47. 走进营销之旅（智慧树网络课程）

任课教师：李卓娅

我们学习市场营销，就是学习一种企业经营当中的思维哲学、经营艺术和价值创造。而价值创造，可以将其归纳为定义价值和传递价值。这门市场营销课程将整合市场营销管理哲学、行业营销环境分析、营销战略与市场定位、规划执行营销策略组合及新时代新营销方向等内容，力求为大家勾勒一段丰富的市场营销学习之旅，为大家揭开市场营销的面纱，使各位洞悉营销的规律，进而把握营销方略。为了让同学们减少这门课程学习的抽象感，我们以旅行的方式进入到这门课程的学习，课程的内容会由浅入深、由易及难，就像旅行一样，从攻略制定到行李打包、再到旅行启程，体验深度旅行，最后到发现新的旅游线路，我们的课程同样会根据这个思路带领大家完成一段难忘的营销学习旅程。